

Chapter 1

* Research :- the process of finding solutions to a problem after a thorough study and analysis of the situational factors.

العملية من الخطوات المنطقية التي تتبعها المنظمة لحل مشكلة ما

خطوات البحث العلمي:

1. اختيار موضوع البحث
2. جمع المعلومات - من المراجع، من الكتب أو المجلات أو الدراسات السابقة
3. كتابة أهداف وأسئلة البحث (مشكلة البحث)
4. مراجعة الدراسات السابقة للعثور على معلومات إضافية
5. تكوّن ~~نظري~~ نظري وكيفية فرضيات البحث
6. تحليل البيانات وإظهار نتائج

كيفية البحث objective يعني ان المعلومات التي نتيجتها صحيحة وليس بناء على خبرة الكاتب

* Types of Business Research :-

□ applied research.

العملية من الخطوات المنطقية المنهجية في العمل

[2] Basic Research.

الهدف منها ان تاربعونا المبادئ العلمية التي يقوم بها البحث

Chapter 2

* The hallmarks of Scientific Research
الخصائص الأساسية للبحث العلمي :-

[1] Purposiveness. الهدف

يتم البحث العلمي بحسب الهدف الذي يهدف اليه الباحث

[2] Rigor. القوة

يعني ان يتم البحث على اساس تجريبي وطريقة منهجية
صحيحة

→ theoretical base

يعني ان يكون هناك قاعدة من المبادئ والمفاهيم السابقة

→ methodology

يعني طريقة دراسة الحالة : (1) المنهج التجريبي ، (2) العينة راجحة

(3) طريقة التوثيق ، (4) طريقة تحليل البيانات

حجم العينة لا يتم بكون < 30 ، ويجب العينة ان تكون عشوائية

عشوائية

3 Testability. إمكانية الاختبار

هل يمكن إمكانية اختبار الفرضيات أم لا؟

4 ~~Reliability~~ Reliability. إمكانية التكرار

ثقة الباحث نتيجة تزيده اذا تكررت امتحانها مع الدراسات السابقة.

5 Precision and Confidence. الثقة والثقة

الدقة: مدى اقتراب النتائج التي تسجلها الباحث من الحقيقة. ويجب ان تملك الميزة المصغ.

الثقة: تعني احتمال ان تكون تقديراتنا صحيحة. نسبة خطأ البحث يجب ان لا تتعدى الـ 5% ، الدقة للدراسات 90%.

6 objectivity. موضوعية

يعني نتائج البحث يجب ان تكون من بيانات حقيقية وليس بناء على مقاسم وجهة الباحث.

7 generalizability. إمكانية تعميم النتائج

يعني القدرة على الاستفادة بنتائج البحث التي تم الحصول عليها من منظمة ما في باقي المنظمات المماثلة، وبمستوى دقة 2, 5, اي انه اذا كان في دقة وكفاءة دقيقة فعلاها لبقراءات النتائج.

8 Parsimony. البساطة

يعني اسهل الباحث في الدراسة (طريقة ام بسيط) وبساطة البحث وبسيط لغرضي البحث.

* Deductive and inductive reasoning :-

طريقة التفكير المنطقي :-

1] Deductive :- الطريقة الاستدلالية

الباحث يختار موضوع ويضع معرفة مسبقا ويكتشف نتيجة لها
(الطريقة المتعاقبة عليها) (الطريقة التي تبدأ بالمعرفة المسبقة)

2] Inductive :-

تبدأ ~~بمعرفة~~ بالمشاهدة والملاحظة ثم يجمع الباحث معلومات
عليها ليصل إلى نتيجة عامة ، الباحث يجمع على الأثر مقابلات
من موضوعات مختلفة ويلاحظ نتائج يتم منها اكتشاف الحقائق ، Inductive :-

← على حد سواء في طريقة الdeductive :-

7 خطوات أساسية في طريقة الdeductive method :-

1. I identify a broad Problem Area.

التحديد العام للمشكلة :- يحدد الباحث مجالاً واسعاً في الموضوع الذي يهتم به

ويحدد نطاقاً محدداً للموضوع

2. Define the Problem Statement.

تحديد مشكلة الدراسة :- يكتب الباحث عبارة واضحة للدراسة

3. Develop hypotheses

كتابة فرضيات البحث

4. Determine measures

تحديد مقاييس الدراسة

5. Data Collection method.

طريقة جمع البيانات

6 Data analysis

تحليل البيانات، (تحليل البيانات الاحصائية المتقدمة عن حالة
البيانات)

7 State the findings of the study.

تسليط النتائج

Chapter 3

The Broad Problem Area

and Defining the Problem

Statement

1 -> The Broad Problem area:-

المفهوم بها واختيار موضوع البحث

طلة اختيار الموضوع مهمة جدا وليس من السهل اختيار الموضوع، على

اختار البحث في بعض الامور لسهولة اختياره بعين الاختيار، و

1) كل من معلومات عن الموضوع

2) الموضوع يمكن تحينه مرات

2 -> Problem statements (مقالة في اختيار البحث والهدف)

كتابة وتكديف مشكلة الدراسة - عن كل من معلومات اولية عن

الموضوع، من الدراسات السابقة، الانترنت، الكتب، ما يستفهم

الاستبانة في 15-20 كلمة

بعض لغات المعلومات هل هي اولية ام ثانوية: ⁽¹⁾ الثانوية يمكن

المعلومات موجودة في مثل ⁽²⁾ الدولية انما يجمع المعلومات ما يكون حرا

علا من قبل زي الملاحظة والاستبانة

م يكتب مجموعة اسئلة و مجموعة لهدفه. لازم يكون عن علاقة بين

المسئلة والامراف اول اسئ يكتب الامراف بحيث يقول

لصيغة سؤال

مراجعة الدراسات السابقة :- مراجعة شاملة وموثقة للدراسات التي كتبت

بنفس الموضوعات وبقضايا ~~كثيرة~~ معينة كخطة رئيسية عن البحث

← تعلقه مني يعني ارجع لكل شيء انكبت

← يمكن ايجاز بين دراسات حديثة وتاريخية

مناقشة الدراسات التي كتبت عنها لندم اولئك صحتها

← عن ضرورة الدراسة تكون نفس عنائتي

أهمية مراجعة الدراسات السابقة :-

1. تعرفت الباحثين في قبلنا عملنا وما نكرر فيهم

2. عثنا افكاره بين نتائج ~~منهج~~ ونتائج الدراسات السابقة

3. تبادلنا على تنفيذ كثير خطوات

4. المكتب الفرديات لباستي اكتب الدراسات السابقة

أهمية تنفيذ CP في النظر :-

1. اول خطوة لاننا نبحث عن عجزه دراسات سابقة انكبت

بنفس الموضوع (من الانترنت) المكتبة (قرنا قسم محققه لرسائل

المصير) ، موقع المكتبة الالكترونية (قواعد البيانات) (

2. يليها اقرا الدراسات السابقة وخلص الحكيم بكيها ، ا. اول
- ايضا يليها بالتوثيق (دراسة: احوال كاتب (السنة): اعطاء السراء)
2. يليها الحق بفترة عن طريق الدراسة (الدراسات المنهجية، النتائج)

- اطلب المقدم
- الغنة وحجها
- طوم حج البيانات

3. لدراس نقل تعقيب على الدراسات السابقة (مقارنة)

* APA format for Referencing Relevant Articles.

كيفية اعداد قائمة المراجع

هي عبارة عن قائمة تحوي على كافة الملاحظات التي استخدمها الباحث في البحث
 وتوثيقها بحسب قائمة المراجع، من الكتب، مواقع الانترنت، دراسات سابقة
 مستورات سابقة، ويجب ان تكون القائمة مرتبة ترتيبا اphabetical حسب
 الحرف الاول من عائلة المؤلف

→ كتاب مؤلفه واحد. Book by a single author.

وملاحظات عن الكاتب المؤلف (التشر)

الكاتب: اسم عائلة المؤلف اسم الاول

تاريخ النشر ، عنوان الكتاب ، (2002) ، B. M. Khalil

الناشر ، (pp 33,45) ، chapter in an edited book!

→ (دراسة مشتركة بين عدة علماء)

اسم الناشر ، عنوان الدراسة ، (2002) ، David J. Cooper

Cooper, Vol 18: 224-25

المؤلف

Chapter 5 Theoretical frameworks and

Hypothesis development.

→ Theoretical:

المفهوم من ربط الدراسة

* Types of variables:

مع النظريات التي تتكامل

من خلال تلك العلاقة بين متغيرات الدراسة

- 1. the dependent variable. المتغير التابع
- 2. ~ independent ~. المتغير
- 3. ~ moderating ~. المتغير
- 4. ~ mediating ~. الوسيط

*

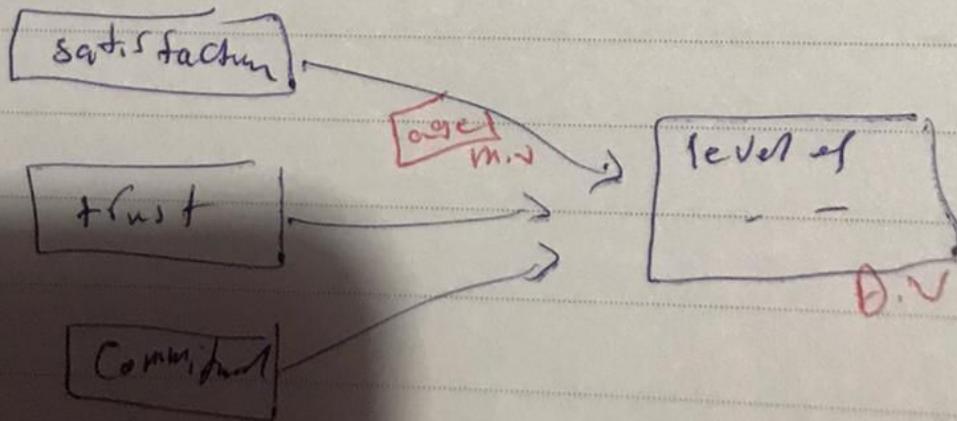
لبناء النظرية يجب على الباحث أن يحدد:

① كلاً من المتغيرات المتكيفة

② ربط المتغيرات

المتغيرات:

- ① → dependent √: level of loyalty among customer
- ind √: Satisfaction, trust, Commitment
- Moderating √: age
- Mediating √: Cost



IV

D.V