

## Chapter 2: The scientific approach and alternative approaches to investigation

محمد عامرية

-

### Scientific Research

In Chapter 1, we defined research as an organized, systematic, data-based, critical, objective, scientific inquiry into a specific problem that needs a solution.

لقد وصفنا البحث العلمي فيما سبق بأنه فحص علمي منظم ومؤسس على قاعدة من البيانات لمشكلة محددة تحتاج حلاً.

- Scientific research focuses on solving problems and pursues a step-by-step logical, organized, and rigorous method to identify the problems, gather data, analyze them, and draw valid conclusions from them.

البحوث العلمية تتميز بأن لها هدفاً محدداً هو حل مشاكل معينة. كما أنها تتبع أسلوباً منتظماً منطقياً خطوة خطوة لتحديد المشاكل وجمع البيانات المرتبط بها وتحليلها واستنباط النتائج المنطقية منها .

- Scientific research is not based on hunches, experience, and intuition (though these may play a part in final decision making), but is purposive and rigorous.

البحوث العلمية لا تؤسس على المعتقدات والمسلمات والخبرة فقط، ولكنها هادفة تتبع طريقة دقيقة منتظمة باستمرار.

- Scientific research also helps researchers to state their findings with accuracy and confidence. This helps various other organizations to apply those solutions when they encounter similar problems.

تمكن البحوث العلمية الباحثين من كتابة نتائج بحوثهم بطريقة أكثر دقة وثقة، وتساعد ذلك على تطبيق الحلول التي تم التوصل إليها على الحالات المتشابهة الموجودة في منظمات أخرى.

### The hallmarks of scientific research الخصائص الأساسية للبحث العلمي

The hallmarks or main distinguishing characteristics of scientific research may be listed as follows:

- Purposiveness أنه هادف
- Rigor القوة
- Testability إمكانية الاختبار
- Replicability إمكانية التكرار
- Precision and confidence الدقة والثقة
- Objectivity الموضوعية
- Generalizability إمكانية تعميم النتائج
- Parsimony البساطة والاقتصاد

سوف نتعرض لشرح وتوضيح هذه الخصائص من خلال هذا المثال:

Let us consider the case of a manager who is interested in investigating how employees' commitment to the organization can be increased. We shall examine how the eight hallmarks of science apply to this investigation so that it may be considered "scientific."

حالة باحث مهتم بفحص كيفية زيادة التزام العاملين بأهداف المنظمة وسياساتها.

## Question:

Critique the following research done in a service industry as to the extent to which it meets the hallmarks of scientific investigation.

A research study indicates that the better the quantity of the training programs in an organization and the greater the growth needs of the employees (i.e., where the need to develop and grow on the job is strong), the greater is their willingness to learn new ways of doing things. He would like to prove this hypothesis through research. For this purpose, she collected information from past research and questioners about the quantity of the training programs, the growth needs, and willingness to learn from 40 organizations. The results promise to be fairly accurate with a least a 95% chance of success in problem solving. The researcher will make research recommendation based on the experience in his work.

أشارت إحدى الدراسات إلى أنه كلما زادت جودة البرامج التدريبية في إحدى المنظمات وكلما زادت حاجة العاملين للنمو , كلما زادت رغبة العاملين في تعلم طرق جديدة للأداء. يرغب باحث أن يثبت هذه الفرضية عن طريق البحث. من أجل ذلك قام الباحث بجمع معلومات من خلال مراجعة الدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع وكذلك عمل استبانته لدى 40 منظمة حول جودة البرامج التدريبية و حاجة العاملين للنمو و الرغبة في تعلم طرق جديدة للأداء . وبعض المتغيرات الأخرى التي لها علاقة بحل المشكلة. وبعد تحليل المعلومات استنتج الباحث أن هناك علاقة طردية بين جودة البرامج التدريبية وبين رغبة العاملين في تعلم طرق جديدة للأداء. ويعتقد الباحث أن نتائج البحث دقيقة إلى حد ما على الأقل بنسبة 95% في النجاح في حل المشكلة. وسوف يقوم الباحث بتوصية نتائج البحث بناءً على خبرته في مجال عمله.

## Purposiveness

The manager has started the research with a definite aim or purpose. The focus is on increasing the commitment of employees to the organization, as this will be beneficial in many ways. An increase in employee commitment will translate into fewer turnovers, less absenteeism, and probably increased performance levels, all of which will definitely benefit the organization. The research thus has a purposive focus.

يبدأ الباحث بحثه بهدف محدد للبحث, وهو التركيز على زيادة التزام العاملين والذي يمكن أن يساعد المنظمة من طرق عديدة. فزيادة الالتزام يعني انخفاض معدل الغياب , وربما زيادة مستويات الأداء, ويعني ذلك بالتالي وجود أهداف محددة للبحث.

## القوة Rigor

A good theoretical base and a sound methodological design add rigor to a purposive study. Rigorous research involves a good theoretical base and a carefully thought-out methodology.

قوة البحث تعني أن يبنى البحث على أساس نظري جيد, وعلى طريقة علمية (منهجية) سليمة. ويمكن ذلك الباحث من الحصول على معلومات الصحيحة من العينة المناسبة بأقل قدر من التحيز.

## In the case of our example,

Let us say the manager of an organization asks 10 to 12 of its employees to indicate what would increase their level of commitment to it. If, solely on the basis of their responses, the manager reaches several conclusions on how employee commitment can be increased, the whole approach to the investigation is unscientific. It lacks rigor for the following reasons:

وفي مثالنا دعنا نفترض أن الباحث سأل اثني عشر من العاملين في المنظمة عن الأشياء التي تزيد التزامهم بأهداف المنظمة, وباقتراض أنه بناءً على إجاباتهم نوصل الباحث إلى عدة نتائج توضح كيفية تحسين مستوى التزام العاملين بأهداف المنظمة, فإن ما توصل إليه الباحث لا يعتبر بحثاً علمياً للأسباب التالية:

1. The conclusions are incorrectly drawn because they are based on the responses of just a few employees whose opinions may not be representative of those of the entire workforce.

أن النتائج المستخلصة مبنية على آراء مجموعة من العاملين الذين لا تمثل وجهات نظرهم باقي العاملين في المنظمة.

2. The manner of framing and addressing the questions could have introduced bias or incorrectness in the responses.

إن طريقة توجيه الأسئلة قد تزيد ميل المسؤولين إلى إجابة معينة.

3. There might be many other important influences on organizational commitment that this small sample of respondents did not or could not verbalize during the interviews, and the researcher has therefore failed to include them.

قد يكون هناك العديد من العوامل المؤثرة في التزام العاملين لم تستطع هذه العينة الصغيرة التعبير عنها.

### Testability

The manager or researcher develops certain hypotheses on how employee commitment can be enhanced, and then these can be tested by applying certain statistical tests to the data collected for the purpose. For instance, the researcher might hypothesize that those employees who perceive greater opportunities for participation in decision making will have a higher level of commitment. This is a hypothesis that can be tested when the data are collected.

من الممكن استخدام بعض الاختبارات الإحصائية للتأكد من صحة أو عدم صحة الفروض التي سبق التوصل إليها حول الظاهرة المذكورة. فعلى سبيل المثال قد يفترض الباحث أن العاملين الذين يتوفر لديهم قدر أكبر من المشاركة في صنع القرار يكونون أكثر التزاماً بأهداف المنظمة ممن لا يشاركون في صنع القرار، ومن الممكن التحقق من صحة أو عدم صحة هذا الافتراض عن طريق إجراء بعض الاختبارات الإحصائية.

### Replicability

Let us suppose that the manager/researcher, based on the results of the study, concludes that participation in decision making is one of the most important factors that influence the commitment of employees to the organization. We will place more faith and credence in these findings and conclusion if similar findings emerge on the basis of data collected by other organizations employing the same methods.

افتراض أن أحد الباحثين قد توصل في بحثه إلى أن مشاركة العاملين في اتخاذ القرار تعد أحد العوامل الهامة في تحسين التزام بأهداف المنظمة وسياساتها. ولو افترضنا أننا توصلنا إلى نفس النتيجة من بيانات جمعت من منظمات أخرى، فسوف نكون أكثر ثقة فيما توصلنا إليه من نتائج، وبتعبير آخر فإننا سوف نزداد ثقة فيما توصلنا إليه من نتائج إذا حصلنا على نفس النتائج بتكرار البحث مرات عديدة في منظمات أخرى.

### Precision and confidence

*Precision* reflects the degree of accuracy or exactitude of the results on the basis of the sample, to what really exists in the universe.

تعني الدقة مدى اقتراب النتائج التي توصل إليها البحث من الحقيقة بناء على البيانات التي تم جمعها من العينة. وبعبارة أخرى فإن الدقة تعكس درجة التطابق بين ما توصلنا إليه من نتائج بناء على ما جمعناه من بيانات وبين الظاهرة محل الدراسة في الواقع.

*Confidence* refers to the probability that our estimations are correct.

وتعني الثقة احتمال أن تكون تقديراتنا صحيحة. أي أنه لا تكفي أن تتمتع ببحثنا بالدقة بل لا بد أن تتوفر لدينا القدرة على أن نقول إن نتائج بحثنا سليمة في 95% من الحالات مثلاً. وهذا ما يسمى بمستوى الثقة (الدقة).

## Objectivity

The conclusions drawn through the interpretation of the results of data analysis should be objective; that is, they should be based on the facts of the findings derived from actual data, and not on our own subjective or emotional values.

ينبغي أن تكون النتائج التي تم استنباطها من تحليل البيانات موضوعية, بمعنى أنه ينبغي أن تؤسس البيانات على الحقائق, وليس على تقديرنا أو مشاعرنا الشخصية. وعلى سبيل المثال فلو كنا قد افترضنا أن المشاركة في صنع القرار تزيد التزام العامل بأهداف المنظمة فإن مثل هذا الإدعاء سوف لا يكون مبنياً على نتائج بحث علمي بل على الأفكار والاعتقاد الشخصي للباحث. وممن الممكن إلحاق الكثير من الأذى بالمنظمات عن طريق استخدام النتائج التي يتم التوصل إليها عن طريق بحوث غير مدعومة بالبيانات.

## Generalizability

Generalizability refers to the scope of applicability of the research findings in one organizational setting to other settings. Obviously, the wider the range of applicability of the solutions generated by research, the more useful the research is to the users.

تعني قابلية التعميم القدرة على الاستفادة بنتائج البحث التي تم الحصول عليها من منظمة ما في باقي المنظمات المماثلة. ومن الواضح أنه كلما زادت قابلية تعميم النتائج التي توصل إليها البحث كلما زادت فائدة البحث لمستخدمي نتائجه.

For instance, if a researcher's findings that participation in decision making enhances organizational commitment are found to be true in a variety of manufacturing, industrial, and service organizations, and not merely in the particular organization studied by the researcher, then the generalizability of the findings to other organizational settings is enhanced. The more generalizable the research, the greater its usefulness and value. However, not many research findings can be generalized to all other settings, situations, or organizations.

فعلى سبيل المثال إذا وجد أن الفرض الخاص بأن مشاركة العاملين في صنع القرار الإداري تزيد التزامهم بأهداف وسياسات المنظمة فرض حقيقي في العديد من المنظمات, فإن قابلية الفرض للتعميم على المنظمات الأخرى تزداد. وكلما كانت نتائج البحث قابلة للتعميم كلما زادت قيمة البحث وفائدته.

## Parsimony

Simplicity in explaining the phenomena or problems that occur, and in generating solutions: or the problems, is always preferred to complex research frameworks that consider an unmanageable number of factors.

من المفضل إتباع البساطة في شرح الظاهرة أو المشكلة مناط البحث وكذلك في استخدام المقترحات التي توصل إليها البحث في حل المشاكل الفعلية عن استخدام أطر البحث المعقدة التي تحتوي على عدد من العوامل التي يصعب السيطرة عليها.

## Some Obstacles to Conducting Scientific Research in the Management Area

### بعض العقبات التي تواجه إجراء البحوث العلمية في الإدارة

In the management and behavioral areas, it is not always possible to conduct investigations that are 100% scientific, in the sense that, unlike in the physical sciences, the results obtained will not be exact and error-free. This is primarily because of difficulties likely to be encountered in the measurement and collection of data in the subjective areas of feelings, emotions, attitudes, and perceptions.

قد يكون من الصعب إجراء بحوث تتصف بأنها علمية مائة في المائة في مجال الإدارة. ويرجع هذا بصفة أساسية للمشاكل التي نتعرض لها في مجال القياس وتجميع البيانات. وعادة ما تظهر هذه المشاكل عندما نحول السلوك الإنساني إلى أشياء يمكن قياسها بطريقة كمية. وربما تواجهنا مشاكل أيضاً عندما نحاول الحصول على عينة ممثلة للمجتمع, مما يؤدي إلى تحديد إمكانية تعميم النتائج. وعلى ذلك فليس من الممكن دائماً القيام ببحث يستوفي كل الخصائص الثمانية. فالتكرار والثبات وإمكانية تعميم النتائج على قطاع عريض من المنظمات أشياء غالباً ما تكون صعبة المنال في البحوث.

### الطريقة الاستنتاجية والطريقة الاستقرائية (Methods):

In deductive reasoning, we start with a general theory and then apply this theory to a specific case.

تقوم الطريقة الإستنتاجية على البدء بنظرية ثم تكوين الفروض العلمية ثم استنباط النتائج بصورة منطقية.

فعلى سبيل المثال, أجريت دراسات الاختبار ما إذا كانت تنمية منتجات جديدة للشركة تؤدي إلى زيادة أسعار أسهم الشركة في سوق الأوراق المالية.

وقد بدأ الباحث هنا بنظرية مؤداها أن تنمية منتجات جديدة تؤثر إيجابياً على أسعار أسهم الشركة ثم نمى فرضاً مؤداها أنه كلما زادت منتجات الشركة كلما زادت أسعار أسهم الشركة. ثم صمم الباحث مشروع بحث الاختبار صحة هذا الفرض.

نلاحظ هنا أن الباحث بدأ بنظرية ثم كون فرض علمي ثم استنتج نتيجة علمية. و تعرف هذه الطريقة في البحث بطريقة الاستنتاج من الفروض.

- Deductive refers to the process of reasoning from the abstract (general) to the concrete (specific)
- When the research hypothesis is derived from an existing theory, the scientific research process is called the deductive method.

*Inductive reasoning:* it is a process where we observe specific phenomena and on this basis arrive at general conclusions (theory).

تسير هذه الطريقة عكس الطريقة الاستنتاجية, حيث يبدأ الباحث ببيانات متوفرة لديه يتمي منها فروضاً ثم نظريات.

- Inductive refers to the process of reasoning from the concrete (specific) to the abstract (general)
- When the research hypothesis is derived from the specific observation, the scientific research process is called the inductive method.

## Question

*Explain the processes of deduction and induction, giving an example of each.*

The deductive method of research helps the researcher to deduce or infer from the results of data analysis and hence is the deductive process. For example, if as a result of analysis of data collected, one infers that the problem of turnover can be minimized by three important factors: (i) flexible work hours; (ii) recognition of superior performance of workers through suitable merit pay raises; and (iii) enriching certain types of jobs, this is the deductive approach.

Induction is a process of drawing inferences from observed phenomena which may subsequently be put to the test through a research. For instance, if a manager observes that people residing at distances beyond 50 miles from the workplace remain absent more frequently than those he knows to reside close by, and infers thereby that distance is a factor in absenteeism, this is an inductive process.

## Example

Fares spent some time reviewing the literature on child behavior and focused particularly on theoretical explanations for gender differences he might expect to find in his upcoming study of children. He used which form of reasoning deductive or inductive?

The research depends on existing theory; the scientific research process is called the deductive method.

## The Hypothetico- Deductive Methods      الطريقة الإستنتاجية

### The seven step process in the hypothetico-deductive method      الخطوات السبع للطريقة الاستنتاجية

The hypothetico-deductive method involves the seven steps listed and discussed next.

- Identify a broad problem area      التحديد العام للمشكلة
- Define the problem statement      تحديد مشكلة الدراسة
- Develop hypotheses      تكوين فروض البحث
- Determine measures      تحديد متغيرات الدراسة
- Data collection      جمع البيانات
- Data analysis      تحليل البيانات
- Interpretation of data      تفسير البيانات (الاستنتاج)

### Identify a broad problem area

Identification of the broad problem area through the process of observing and focusing on the situation.

التحديد العام للمشكلة يعني فحص المشكلة بصفة عامة ( ملاحظة المشكلة) بحيث يرى الباحث أن هناك حاجة الإجراء بحث أو حل المشكلة.

### Define the problem statement:

Scientific research starts with a definite aim or purpose. To find solutions for identified problems, a problem statement that states the general objective of the research should be developed. Gathering initial information about the factors that are possibly related to the

problem will help us to narrow the broad problem area and to define the problem statement.

تشمل هذه الخطوة محاولة الحصول على معلومات عن الأشياء التي تمت ملاحظتها. وقد يتم هذا عن طريق المقابلات ومراجعة الدراسات السابقة. ويعني هذا جمع معلومات عما حدث وعن كيفية حدوثه. ومن خلال تلك المقابلات ومراجعة الدراسات السابقة يستطيع الباحث كتابة مشكلة الدراسة بوضوح. وتشير تحديد مشكلة الدراسة إلى كتابة حمل دقيقة واضحة تعبر عن المشكلة أو السؤال الذي يطرحه البحث.

### Develop hypotheses

In this step variables are examined as to their contribution or influence in explaining why the problem occurs and how it can be solved. The network of associations identified among the variables is then theoretically woven, together with justification as to why they might influence the problem. From a theorized network of associations among the variables, certain hypotheses or educated conjectures can be generated.

الخطوة التالية لجمع البيانات هي تكوين وصياغة النظرية. وهي مجرد محاولة لتنظيم البيانات بطريقة منطقية يترتب عليها وضوح سبب المشكلة. ويتم في هذه الخطوة اختبار مدى مشاركة العوامل الهامة في صنع المشكلة وكيفية حلها. وبعدها يتم تكوين مجموعة من الفروض القابلة للاختبار من شبكة الارتباط التي وجدت بين العوامل المختلفة المؤثرة في المشكلة.

### Determine measures

Unless the variables in the theoretical framework are measured in some way, we will not be able to test our hypotheses. To test the hypothesis, we need to operationalize some variables in the study.

يتم في هذه الخطوة تحديد مصطلحات الدراسة من خلال تحديد المقاييس المناسبة لقياس العوامل الهامة في المساهمة في حل المشكلة. وكذلك يتم في هذه الخطوة وضع تعريف إجرائي للمتغيرات التي ليس لها مقياس محدد.

### Data collection

Data with respect to each variable in the hypothesis need to be obtained. These data then form the basis for data analysis.

ينبغي الحصول على بيانات عن كل متغير من المتغيرات التي يتم بحثها بعد تنمية فروض البحث. وبلغة أخرى فإنه يجب جمع بيانات إضافية لاختبار صحة فروض البحث.

### Data analysis

The data gathered are statistically analyzed to see if the hypotheses that were generated have been supported.

يتم في هذه الخطوة تحليل البيانات إحصائياً للتأكد من صحة أو عدم صحة فروض البحث. فعلى سبيل المثال حتى يتأكد الباحث من صحة الفرض القائل بأن زيادة المخزون سوف تؤدي إلى تحسين مستوى رضا العملاء, قد يحتاج الباحث إلى القيام بتحليل الارتباط لتحديد العلاقة بين زيادة المخزون وزيادة مستوى رضا العملاء.

### Interpretation of data

Now we must decide whether our hypotheses are supported or not by interpreting the meaning of the results of the data analysis.

يتم في هذه الخطوة شرح وتحليل النتائج التي تم الحصول عليها من البيانات من أجل التأكد من صحة أو عدم صحة فروض البحث. وعلى سبيل المثال فإذا وجد من تحليل البيانات أن زيادة المخزون تؤدي إلى زيادة مستوى رضا العملاء, فمن الممكن أن يستنتج الباحث أنه لكي نزيد مستوى رضا العملاء فعلياً أن نزيد كمية البضائع الموجودة على أرفف المتجر (المخزون)

## Example of the application of the hypothetic-deductive method in organization:

The Unintended Consequences of Budget Cuts العواقب غير المتوقعة من تخفيض الموازنة

### Identify a broad problem area (Observation) ملاحظة المشكلة

The Vice President in charge of Finance senses that the budgetary process is not working as well as it should. Managers seem to be overcautious, pad their budgets excessively, and all in all, seem to be acting defensively. In essence, the VP observes various phenomena and senses a problem.

شعر نائب المدير العام للتمويل أن إجراءات إعداد الموازنات لا تؤدي دورها كما ينبغي. وقد لاحظ زيادة حذر المديرين وأنهم يبنون احتياطات أكثر من اللازم. وباختصار فإنهم يبدوون دفاعيين. وقد لاحظ نائب المدير الطواهر السابقة وشعر بالمشكلة.

### Define the problem statement: تحديد مشكلة البحث

يتم هذه الخطوة محاولة الحصول على معلومات عن الأشياء التي تمت ملاحظتها. وقد يتم هذا عن طريق المقابلات ومراجعة الدراسات السابقة. وسيتم توضيح كيفية جمع المعلومات المطلوبة من خلال المقابلات ومراجعة الدراسات السابقة والتي تساعد الباحث في كتابة مشكلة البحث بشكل واضح.

### Information Gathering through Informal Interviews جمع المعلومات من خلال المقابلات

The VP chats with a few of the managers and their staff. He finds that there is much anxiety among the managers that the budgets for all departments are likely to be slashed. There is also a perception that the new information system that is planned for installation will take away from the managers much of their original power and control. A general notion that the managers who have bigger budgets will be evaluated more favorably also seems to prevail.

يقوم المدير بدراسة ما شعر به مع عدد محدود من المديرين من خلال مقابلتهم شخصياً ومعرفة ما سبب هذا التخوف. وقد وجد أن هناك عوامل هامة تؤدي إلى المشكلة. ومن بين هذه العوامل وجود خوفاً بين المديرين من تخفيض الميزانية. كما أن هناك خوفاً من أن نظام المعلومات الإداري المخطط لإقامته بالشركة سيؤدي إلى تجرييد المديرين من جزء كبير من سلطاتهم العادية.

### Gathering More Information through Literature Survey جمع معلومات إضافية من خلال مراجعة الدراسات السابقة

Amused by these findings, the VP reads materials on the subject and finds that many factors, including the ones identified through the interviews, are instrumental in thwarting the idea of effective budgeting.

في هذه الخطوة يقوم المدير بمراجعة المقالات والبحوث السابقة التي تتعرض لتأثير إجراءات إعداد الموازنات على المديرين. ومن خلال هذه المراجعة وجد الباحث أن العديد من العوامل قد وردت في هذه المقالات, ومنها أن العوامل التي توصل إليها خلال المقابلات كان لها دور كبير في تقليل الفائدة من عمليات إعداد الموازنات, بحيث يصبح تأثيرها واضحاً ومحدوداً.

بعد هذه المراجعة الشاملة ( جمع معلومات) يستطيع الباحث أن يكتب مجموعة من الجمل التي تعبر عن المشكلة. وقد تكون على الشكل التالي " هل سيؤدي تخوف المديرين من تخفيض الميزانية إلى تجرييد المديرين جزء كبير من سلطاتهم العادية؟"



## Develop hypotheses

From the theory, the VP conjectures the relationships among the factors, and one of the hypotheses is that fear of budget cuts influences excessive padding of the budget.

قد يفترض المدير أن الخوف من تخفيض الموازنة يؤدي إلى تكوين احتياطي أكبر مما ينبغي في الميزانية.

## Determine measures

يتم في هذه الخطوة تحديد العوامل التي تؤثر في المشكلة وتحديد المقياس المناسب لكل متغير. وكذلك وضع تعريف إجرائي للمتغيرات التي ليس لها مقياس محدد.

## Data Collection

In this phase, the VP collects data from the other managers anonymously through a questionnaire, on various factors such as the extent of anxiety regarding perceived budget cuts, concern regarding the installation of the proposed information systems, and the like.

في هذه المرحلة يقوم المدير بجمع بيانات من المديرين باستخدام استبانة, عن العوامل المختلفة مثل: الخوف من تخفيض الميزانية والخوف من تأثير نظام المعلومات الإداري المخطط لإقامته بالشركة على مكانتهم في الشركة .... إلج.

## Data Analysis

The VP then has the data analyzed to see if there are indeed significant correlations between each of the different factors and slack in the budget (i.e., the hypotheses are tested).

يقوم المدير بإجراء تحليل إحصائي للبيانات للتأكد من أن هناك علاقة بين كل عامل من العوامل التي توصل إليها وبين تكوين الاحتياطات في الموازنة ( فهو هنا يختبر الفروض).

## Interpretation of data (Deduction)

If significant correlations are in fact found, the VP would deduce (or conclude) that misperceptions about budget cuts and the proposed information system did indeed have an influence on the managers padding their budgets. To solve the problem, the VP may then clarify the real situation to the managers, allay their fears, and educate them on how they would all benefit by proposing realistic budgets.

لو ظهر من التحليل السابق وجود ارتباط قوي بين الأسباب والنتائج فإنه يكون باستطاعة المدير أن يفترض أن الإدراك الخاطئ لأثار تخفيض الموازنة ونظم المعلومات الإدارية يدفع المديرين لتكوين احتياطات إضافية للموازنة. وحتى يمكن حل هذه المشكلة , فقد يقوم المدير بتوضيح الحقيقة للمديرين بطريقة تباعد بينهم وبين تلك المخاوف.

Example of the research:



جامعة الأزهر - غزة  
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
ماجستير الاقتصاد

تقييم دور الصناعات التحويلية في عملية التنمية الاقتصادية في  
فلسطين \_ دراسة حالة "قطاع غزة" ٢٠٠٥ - ٢٠١٠

**Evaluating the role of manufacturing in Economic Development  
in Palestine - Case study "Gaza Strip" 2005-2010**

إعداد/

طارق محارب عابد

إشراف

الأستاذ الدكتور / معين محمد رجب  
محاضر غير متفرغ بقسم الاقتصاد  
بجامعة الأزهر

الدكتور / سمير مصطفى أبو مدالله  
عميد كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
بجامعة الأزهر

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاقتصاد

غزة - فلسطين

١٤٣٣ هـ - ٢٠١٢ م

## ملخص الدراسة:

تناقش الدراسة دور الصناعات التحويلية في عملية التنمية الاقتصادية في قطاع غزة خلال الفترة ٢٠٠٥-٢٠١٠، إذ تعتبر الصناعات التحويلية احد أهم أقسام القطاع الصناعي الفلسطيني حيث تشكل الصناعات التحويلية ٩٥.٥% من إجمالي عدد مؤسسات القطاع الصناعي في قطاع غزة وتساهم بحوالي ٩٣.٥% من إجمالي العاملين في القطاع الصناعي في قطاع غزة.

وتحاول الدراسة الإجابة عن مشكلة البحث من خلال استعراض أهم المؤشرات الرئيسية كالعمالة وعدد المؤسسات والإنتاج والاستهلاك الوسيط والقيمة المضافة والتكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي.

وتهدف الدراسة إلى التعرف علي مفهوم الصناعات التحويلية وطبيعتها في الاقتصاد الفلسطيني وأقسامها، وكذلك التعرف علي المعوقات والعراقيل التي لا تزال تواجه قطاع الصناعات التحويلية في فلسطين، ومعرفة الطرق المؤدية إلى تعزيز وتطوير هذه الصناعات بما يمكنها من الإسهام في عملية التنمية الاقتصادية، وكذلك العمل علي وضع سياسات وتوصيات للتغلب علي المشكلات التي تواجه الصناعة، كما تهدف الدراسة إلى التعرف علي الدور الذي تقوم به وزارة الاقتصاد الوطني والاتحاد العام للصناعات الفلسطينية في دعم الصناعات التحويلية.

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة لكونه من أكثر المناهج المستخدمة في مثل هذه الدراسات والأبحاث، كما استخدم الباحث المنهج القياسي والدلالات الإحصائية لاختبار فرضيات البحث لتوضيح العلاقة الحقيقية بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة للتحقق من مدى صحة الفرضيات، وبينت نتائج تحليل البيانات التي تم جمعها من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالاعتماد علي أسلوب استخدام تحليل السلاسل الزمنية عدة نتائج منها، أن تأثير عدد المنشآت الصناعية علي الناتج المحلي الإجمالي كان ٩.٨%، وكذلك تأثير الإنتاج علي الناتج المحلي الإجمالي كان ٨.٤%، وكما بينت الدراسة أن تأثير التكوين الرأسمالي الثابت علي الناتج المحلي الإجمالي كان ٣%، كذلك بينت الدراسة أن تأثير الوضع السياسي علي الناتج المحلي الإجمالي كان سالباً بمقدار -١.٢%، بالإضافة إلى تأثير القيمة المضافة علي الناتج المحلي الإجمالي كان ١٠.٢%، وأخيراً أكدت الدراسة أن تأثير الاستهلاك الوسيط علي الناتج المحلي الإجمالي كان سلبياً بمقدار -٢.٥%.

وفي نهاية الدراسة توصل الباحث إلى عدة توصيات منها ضرورة زيادة عدد المنشآت الصناعية ووضع آليات مناسبة لامتصاص البطالة، وزيادة الإنتاج والتكوين الرأسمالي والقيمة المضافة، وزيادة الدعم المالي والعمل علي إنشاء بنك خاص بالتنمية الصناعية، وكذلك بنك معلومات مركزي للصناعة، وتحرير المعابر من السيطرة الإسرائيلية.

## فهرس الموضوعات

الصفحة	العنوان
أ	الآية الكريمة
ب	الإهداء
ت	الشكر والتقدير
ث	ملخص الدراسة
خ	فهرس الموضوعات
ص	فهرس الجداول
١٢-١	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٢	مقدمة
٢	مشكلة الدراسة
٣	أهمية الدراسة
٣	أهداف الدراسة
٤	فرضيات الدراسة
٤	منهجية الدراسة
٥	الدراسات السابقة
١١	التعليق علي الدراسات السابقة
٤٢-١٣	الفصل الثاني: هيكل القطاع الصناعي في قطاع غزة
١٤	المبحث الأول: واقع القطاع الصناعي
١٦٢-١٥٨	الفصل السادس: النتائج والتوصيات
١٥٩	المبحث الأول: النتائج
١٦٢	المبحث الثاني: التوصيات
١٦٢	التوصيات
١٦٣	المراجع