

20-19 Pages

سوق الاحتكار التام → CH 11: Monopoly

* Monopoly or Pure Monopoly :- سوق الاحتكار التام
هو عبارة عن السوق الذي فقط ينتج فيه منتج واحد في السلعة التي يتم إنتاجها ليس لها بديل.

خصائص هذا السوق :-

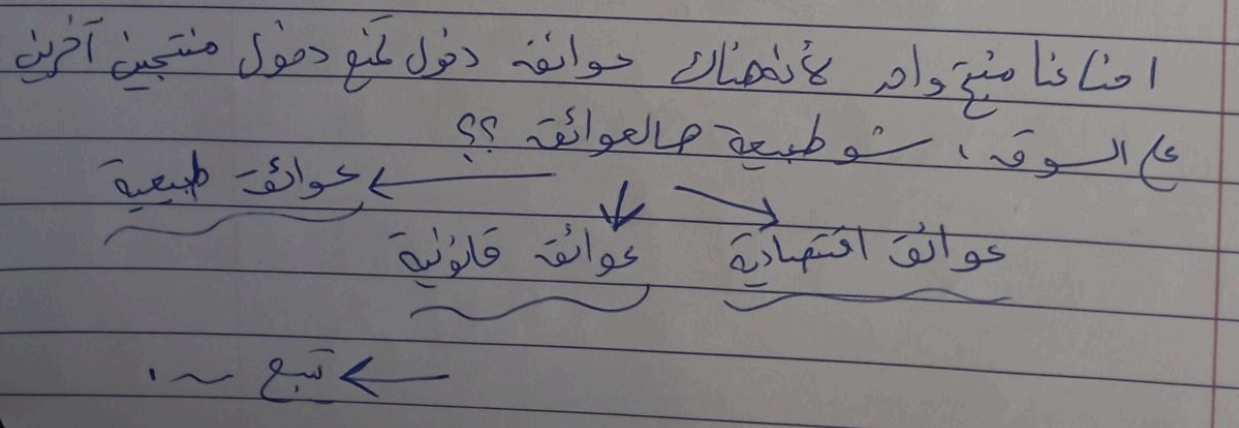
1] بالنسبة لعدد المنتجين :- فقط منتج واحد. مقارنة مع سوق المنافسة التامة آلاف المنتجين.

بشكل عام، سوق الاحتكار دائماً موجود في الأسواق الكدمات (كهرباء، اتصالات ارضية).

2] السلعة التي يتم إنتاجها ليس لها بديل. No close substitutes.
فمن بديل كخدمة الكهرباء مثلاً، لأنه منتج واحد.

3] Price Maker ← لديهم القدرة على التحكم بالسعر لأنهم
فمن منافس له.

4] Blocked Entry ← هناك حوائج للدخول، ليه؟



① العوائد الاقتصادية :- تتمثل في السيطرة على الموارد الإنتاجية أو التكنولوجيا التي تبرز لإنتاج السلع ✓

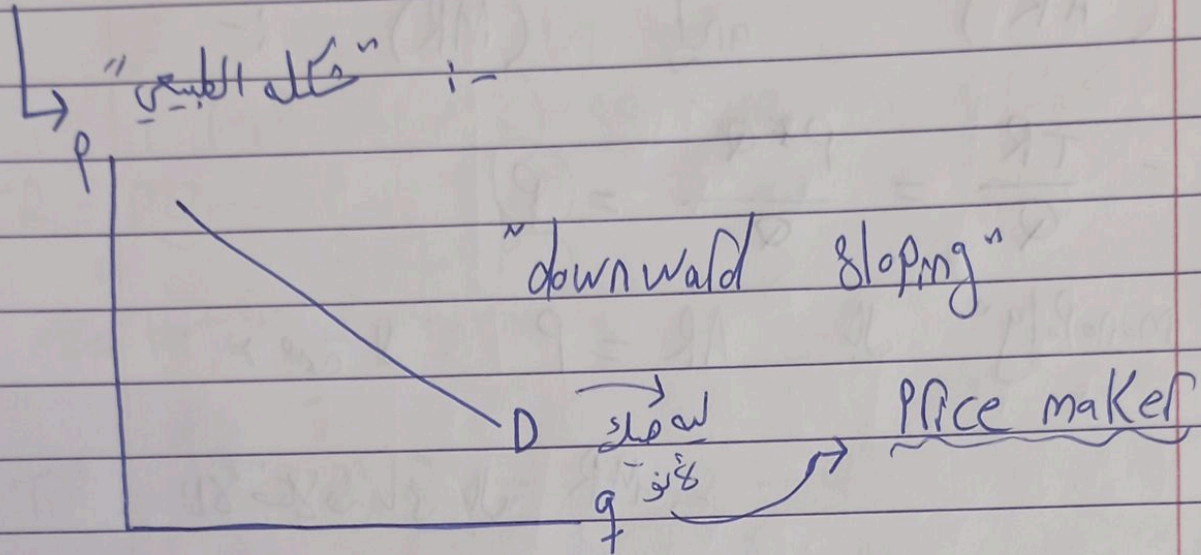
② العوائد القانونية :- تتمثل في امتياز بتعطي الحكومة لمن ضلّ إصدار أمر قانوني لمنع الشركات بأن تكون هي المنتج الوحيد ✓

مثلاً: شركة الاتصالات غالباً ما حذت امتياز من الحكومة أن تكون الوحيدة تبيع الاتصالات الأرضية. ✓

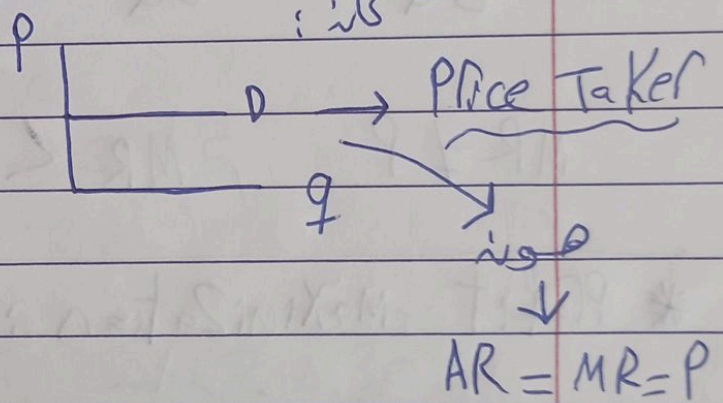
③ عوائد طبيعية :- عوائد تحدث بشكل طبيعي، لا هو مسيطر على موارد إنتاجية ولا تملك ولا من ضلّ امتياز حكومي ✓

مثلاً: يمكن ان تكون امتياز الكهرباء أو الغاز الطبيعي. ما يقدر صد ايصير يظل ويقدم خدمة الكهرباء وينافس شركة الكهرباء لأنه شركة الكهرباء مغطيه تكاليفها الاسكافية. ✓ المنتج الجديد مشرع يقرر يعطيهما ✓

⊙ Monopoly demand curve ⊙



Note that : → Pure competitive



To Profit Max:

$$MR = MC$$

$$P = MC$$

→ Average Revenue and Marginal Revenue :-

(AR) and (MR) :-

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P * Q}{Q} = P$$

✓. " monopoly" ج ك AR = P لا قبة لا

∴ MR لا قبة لا

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{\partial TR}{\partial Q}$$

MR ≠ P , MR < P → لا قبة لا

* Profit Maximization :-

To Max Profit : MR = MC (≠ P)

EX: monopolist faces a market demand is given by:

$$Q = 70 - P$$

$$TC = 0.25Q^2 - 5Q + 300$$

- what price, Q should the monopolist choose to max profit??

∴ لا قبة لا ←

Answer :

To Max Profit: $MR = MC$

کفہ اولیہ اور MR سے (TR اور P) کا

$$TR = PQ \rightarrow \begin{cases} Q = 70 - P \\ P = 70 - Q \end{cases}$$

$$\Rightarrow TR = (70 - Q)Q = 70Q - Q^2$$

$$\left\{ \begin{aligned} \Rightarrow MR &= 70 - 2Q \\ MC &= \frac{\partial TC}{\partial Q} = 0.5Q - 5 \end{aligned} \right\}$$

$$\begin{aligned} MR &= MC \\ 70 - 2Q &= 0.5Q - 5 \\ +2Q & \quad +2Q \end{aligned}$$

$$\frac{75}{2.5} = \frac{2.5Q}{2.5} \rightarrow Q = 30$$

$$\begin{aligned} P &= 70 - Q \\ &= 70 - 30 \\ &= \text{E} \rightarrow \$40 \checkmark \end{aligned}$$

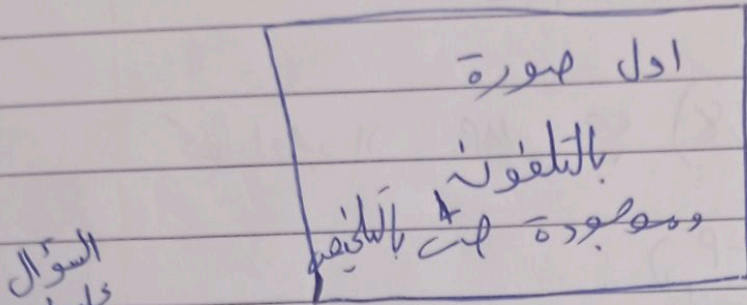
$$\left\{ \begin{aligned} \Rightarrow P &= \$40 \\ Q &= 30 \text{ units} \end{aligned} \right\}$$

✓

2018/2022

آخر محاضرة ١١ ©

→ Page 14 : Profit Maximization :-



↓ To max Profit, the monopolist will
Produce _____ units of output, and charge
a price of _____. Profit to the firm are equal to
_____.

Q = ??

P = ??

Profit = ??

To Max Profit: (اكل) ← (اول فراغ) ←

MR = MC = 100

= ✓
(ثاني فراغ) ← P = \$20 (سوف تأتي صورة اكل
الآن صفر) ✓
Demand curve
من ال

Profit = Q(P - ATC) ← (ثالث فراغ)
= 100(20 - 16) = 400

✓ منافسة (سوف تأتي كذا)

Note that → كيف بالإمتياز بدى اعرفه

إذا سوت منافسة ولا امتياز

← تابع على Demand curve إذا تغير لا يتبدل

← إذا خط افقى

← منافسة

Q: 300
400
500

سؤال آخر →

كونز

Monopoly Supply Curve :-

* تذكر : في CH8 كنا مكتابنا نوجد $MC = P$ كما نقول

$P = MR$

But, $P \neq MR$ ← Monopoly
بالتالى ما بقدر اقول $P = MC$

ولهذا السبب ال Monopoly ليس له Supply curve

Monopoly has no supply curve. ✓

جاي بفتح دائرة ✓

→ Page 5 : What's wrong with monopoly ??

لسوق الاحتكار ← صادى كثيرة ✓

دائماً ما نشع على أن يكون شكل السوق ← شكل المنافسة ✓

⊙ ليه سوق المنافسة أفضل من سوق الاحتكار ؟؟

because : بالنسبة للإسعار ← تكون أقل ؛ لأننى كثر منافسين ،

كمية الإنتاج ~~تكون~~ بالنسبة لكمية الإنتاج
في سوق المنافسة هناك

ألاف المنتجين فأكثر تكون كمية الإنتاج
أكثر مقارنة مع سوق الاحتكار الذي يتواجد فيه منتج واحد

(مقارنة بين سوق المنافسة)
" " الاحتكار

⊙ ورجع بنا لظننا -

← في سوق المنافسة ← كمية أكبر ولعبار أقل ✓

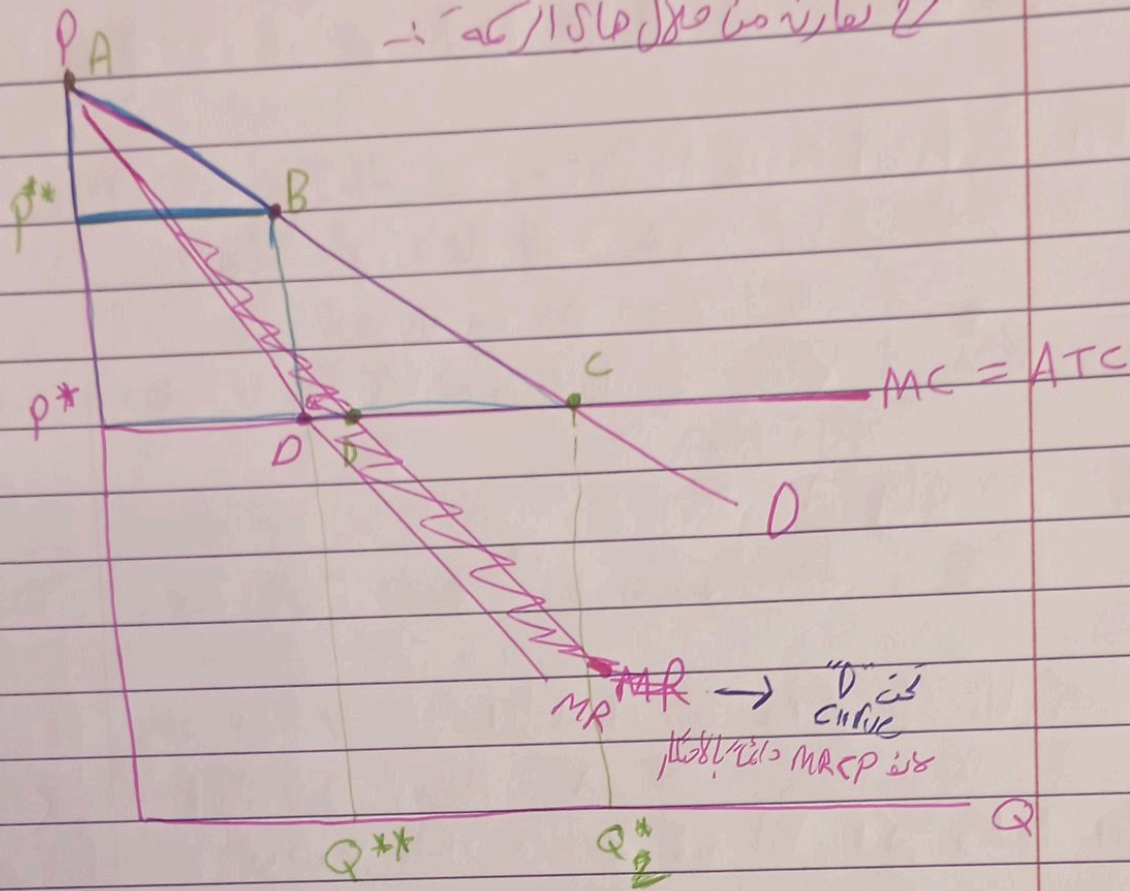
← " " الاحتكار ← " أقل و " أعلى ✓

أفضل
← أيه ايه انو المنافسة ~~أفضل~~ من الاحتكار ✓

note : لفضل بالمقارنة مفهوم ← Consumer Surplus

④ المقارنة بين

في مقارنة من خلال ماركات الشركة



تعريف: الشركة هي الشركة الأضرة بالتقود + شركة لـ 5

بالكثيف ✓

Perfect competition امناعة التامة ✓

بالانفرادية ✓

Monopoly الاكثار ✓

مناسبت:

① كمية الانتاج

② الآلة

③ consumer surplus

مبيع ←

① كمية الانتاج :-

من CH8 نتذكر اننا كنا اولنا الى Max Profit

In perfect comb. \rightarrow Price = MC
 علينا نجد هاي القيمة على الشكل السابق ،
 أين يتساوى ال MC مع ال Price ،
 الجواب هو تقاطع منحنى "D" مع ال MC
 (P عند D)

D و MC يتقاطعون في نقطة "C" \rightarrow $Q = Q^*$

اذا اجبنا على ال monopoly :
 To Max Profit: $MR = MC$, but $\neq P$

بما نتوقف تقاطع ال MR مع MC

(السرعة بالركن كما في خطأ ، تبغى مع التلفون)

تقاطع عند نقطة D \rightarrow قيمة ال output $\leftarrow Q^{**}$

تقاطع : قيمة ال output :-
 - في سوق المنافسة $\leftarrow Q^*$
 - في سوق احتكاري $\leftarrow Q^{**}$

و افهم اننا كنا نتكلم بالكمية بالكمية < اكبر من سوق الاحتكار monopoly

لحم اول تفرقة : كمية الانتاج output

② الاسعار :-

الاسعار يتم اقتضاها من ال Demand curve :-

* In Perfect competition :-

روحي منذ Q^* وعلى طالعة لغوة كدمالوقه ال D^* curve

قيمة الاسعار في سوق المنافسة $\leftarrow P^*$

* In monopoly \leftarrow

قيمة الاسعار $\leftarrow P^{**}$

والهوانو الاسعار اقل بالمنافسة وأكثر بالاحتكار

في سوق المنافسة \leftarrow كمية انتاج أكبر واطعار أقل
في سوق الاحتكار \leftarrow " " أقل و " " أعلى

صحة

③ Consumer Surplus ١ - فائض المستهلك :-

عبارة عن الفرق بين كم انماستد

ادفع بالسلعة وكم سعرها (اعلم انك بتراس)

سعر السوق للسلع

④ الفرق بينه \leftarrow "Consumer Surplus" ٢

كيف يعني؟؟ \leftarrow يعني: فرها أنا مايا رصة اشترى سلعة

أنا حط في باي سعر مثلا: ك ١٥٥ شيكل بشربها.

رصة اشترىها ولا صر صفا ٩٥ ، في ٥ فرقة بين

شو انما كنت متوقع وشو طلع سعرها.

مذول ١ ٥ ببصهر \leftarrow (Consumer Surplus)

السؤال بالإمكانة يعني ← حد صاغة ال Consumer Surplus في

حالة السوقين ✓

ما اذا ينبغي على معنى الطلب ، ان نقطة على معنى الطلب تمثل كم (كم مستعد دفع) يطلب من سلعة على سعر معين ✓

و يعرفه انو اي سلعة يتم تبادلها بالسوق، سعرها عبارة عن سعر التوازن ✓ وكل نقطة على معنى الطلب، كدش المستهلك يدفع فيها ✓ رياضياً :-

صاغة المستهلك هو صاغة ال Consumer Surplus

(المثلث الكبير) ✓ ← المثلث بالثمن ✓

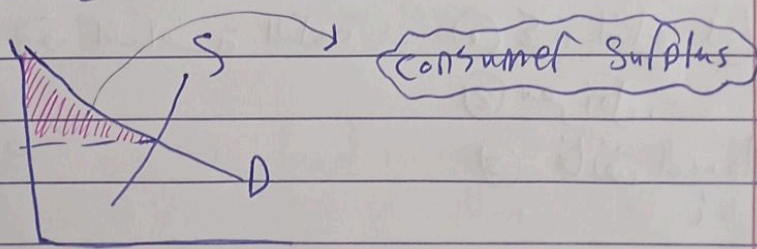
في سوق المنافسة :- صاغة ال Consumer Surplus :-

Demand curve

Δ هي عبارة عن الصاغة المحصورة بين ال \leftarrow

سعر السلعة لهذا السوق

P سعر السوق



سعر السلعة بالسوق هو P^*

وهي الصاغة المحصورة بين P^* و D curve هو كل

→ Consumer Surplus ✓

يمكن ان ركة الكفون

Consumer Surplus in Perfect competition :-

صاغة المثلث الكبير ✓

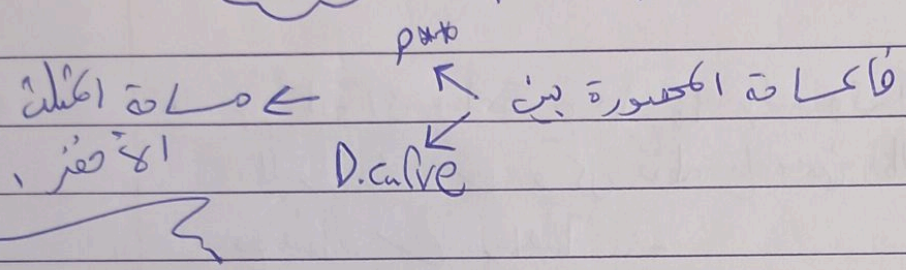
Area: ACP^*

Consumer Surplus ← في الـ monopoly :-

⑤ كيفية احدها ؟؟

← هي المساحة المحصورة بين سعر السلعة بهذا السوق مع الـ D curve

سعرها حدتها ايضاً ← P^{**}



Consumer surplus : Area \rightarrow ABP^{**} (قيمة أقل)

نعم، سادهم جداً جداً جداً ✓

ملاحظة :

في سوق المنافسة التامة :-

- ① كمية إنتاج أقل
- ② سعر أقل
- ③ مخارطة المستهلك صافية أعلى

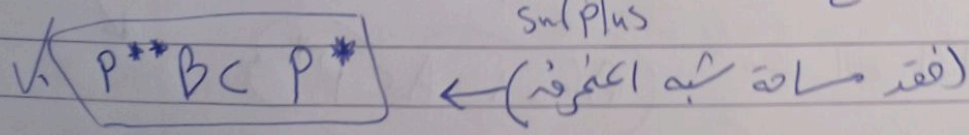
بينما

في monopoly :-

- ① كمية إنتاج أقل
- ② سعر أعلى
- ③ مساحة مخارطة المستهلك أقل

note :- لما تحول السوق من سوق منافسة إلى سوق احتكاري

واقف انوال consumer surplus فقد جزء من قيمته ✓



⑥ ← وين المسافة بين نقطتها بتروح ؟؟

⑦ في مرتين ⑤ ← جزء مستطيل ادمع ا ✓
← جزء مثلث ✓

هذا المستطيل ، فعلياً مسافة تحول من طرفه الى طرفه ، اي هاي
المسافة كانوا يحققوها المستهلكين لما كان شكل السوق
س. شكل مسافة →

نتيجة تحول شكل السوق الى سوق افكاري

هاي الا Surplus او القيمة تحول من المستهلكين وتروح
ك ارباع إضافية للمنتج ✓

في بقدها المستهلك ← بتروح ك ارباع إضافية للمنتج ✓

وذلك بسبب تحول السوق من سوق مسافة الى
سوق افكاري ✓

في فائده ← $p^* B D p^{**}$ ← هاي المسافة ✓

$B C D$

اي مسافة المثلث ←

→ dead weight loss

يعني مسافة ما ادا بسفر صفا ، لا تحول
شكل السوق من سوق مسافة الى افكار ← كمية الانتاج قلت
بالتالي ، الخافض من كمية الانتاج ، كانوا المستهلكين يحققوا

سبب اذنة الاسعار → Surplus

← آفة القيمة المنفعة (افكار) ✓

منها ما في Surplus

در المطلوب :- (صبر على السوق المطلوب بالموال) :-

- ① حد كمية الانتاج والسعر ✓
- ② مساحة المستهلك surplus ✓
- ③ هو المساحة التي يفقدتها المستهلك نتيجة تحول السوق من سوق منافسة إلى احتكار ✓
- ④ هو المساحة الميتة ← dead weight loss ✓
- ⑤ المساحة التي تحول إلى ارباح للمنتج ✓

((تحديد مساحات))

حسابات رقمية من المطلوب (يكفينا التكلفة من المطلوب)
كيف احس مساحات

الرقم جاهز بيدي

① → Price Discrimination :- "التمييز السعري"

← أو كيف يمكن أنت ك تاجر تباع نفس السلعة
بأكثر من سعر. كيف يمكننا ذلك؟

← هذه العملية تتم من خلال عمل "Market Separation" أعلى فصل
تأثير بين الأسواق وأطوال التعامل مع كل سوق حسب
ظروفه الموجودة فيه.

يعني بفصل السوق فصل تام بحيث ابعد نفس نفس السلعة بسعر
مختلفة لكن بناء على ظروفها المنطقة. ✓

② ← يمكنها المنطقة ← المستوى المعيشي فيها ← أقل من منطقة
ثانية صبيته أنه مستوى دخلهم ضعيف فإنتا تعطى لها المنطقة - سعر
أقل مقابل السعر الأعلى ببيع إعطيه المنطقة ظروفهم فوق الربح.

③ ← المهم يكونه في فصل تام تام جداً بين الأسواق ④ ✓

⑤ ← الهدف من هذه العملية :- تعظيم الأرباح. ✓

كيف // ← ممكن اعرفه اي منطقة احط فيها سعر أعلى أو أي
منطقة لازم احط فيها سعر أقل؟

← حسب ال elasticity في كل ~~منطقة~~ ^{منطقة} ~~منطقة~~
Demand Curve

← : حسب مرونة الطلب على سلعتي. ✓

مثلاً: إذا لمنطقة "A" المرنة الطلبية فيها $e=2$ ←

منحنى مرنة الطلب ✓

"B" ← $e = \frac{1}{2}$ inelastic منحنى " "

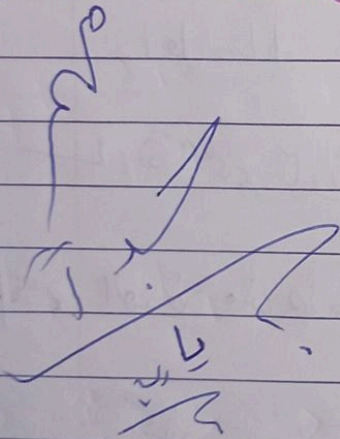
note: العلاقة بين الـ Elasticity و الـ TR:

elastic: $P \uparrow = TR \downarrow$
ارتفاع السعر

inelastic: $P \uparrow = TR \uparrow$

يعطيها السعر الأقل يعطيها السعر الأقل ✓

من يعطيها السعر الأعلى ✓



③ ③ (فكرة مختلفة عن تلك العنصر) : حاي بالامكان ان يكون ✓

Example :- A monopolist is deciding how to allocate output between two geographically separated market.

Demand for two markets is as :-

$$P_1 = 55 - Q_1$$

$$P_2 = 38 - 2Q_2$$

The monopolist total cost is given by :

$$TC = 87 + 5Q_1 + 2Q_2$$

- ① what level of output should be produce in each market ?
- ② what price will prevail in each market ?
- ③ what is the monopolist profit ? (total profit)

← دس ← بيع

منطقى عن شارة ال monopoly . $MR \neq P$

market ①

market ②

حل الفرع الأول :

حل الفرع الأول :

To Max Profit : $MR = MC$

To Max Profit $\Rightarrow MR = MC$

: TR بنا MR بحار 8

$$TR = P_1 Q_1$$

$$TR_2 = P_2 Q_2$$

$$= (55 - Q_1) Q_1$$
$$= 55 Q_1 - Q_1^2$$

$$= (38 - 2Q_2) Q_2$$
$$= 38 Q_2 - 2Q_2^2$$

$$MR_1 : = \frac{\partial TR}{\partial Q_1} = 55 - 2Q_1$$

$$MR_2 : = 38 - 4Q_2$$

$$MC_1 : \frac{\partial TC}{\partial Q_1} = 5$$

$$MC_2 : \frac{\partial TC}{\partial Q_2} = 2$$

$$\Rightarrow MR_1 = MC_1$$

$$\Rightarrow MR_2 = MC_2$$

$$55 - Q_1 = 5 \rightarrow \boxed{Q_1 = 25}$$

$$38 - 4Q_2 = 2$$

حل الفرع الثاني :

$$36 = 4Q_2 \rightarrow \boxed{Q_2 = 9}$$

$$P_1 = 55 - Q_1$$

حل الفرع (2) :

$$= 55 - 25$$

$$P_2 = 38 - 2(Q_2)$$

$$\boxed{P_1 = \$30}$$

$$= 38 - 2(9) = \$20$$

- حل السؤال الثالث :-

$$\text{Profit} = TR - TC$$

$$= (TR_1 + TR_2) - TC$$

زائد

$$= [(P_1 Q_1) + (P_2 Q_2)] - TC$$

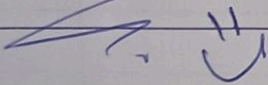
$$= [(30 * 25) + (20 * 9)] - (87 - 5(25) + 2(9))$$

$$= [750 + 180] - 230$$

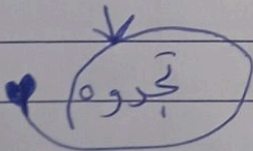
$$= 930 - 230 = \$700 \checkmark$$

تم وأظرفاً

CH II Done



تفائلوا بالخير



Majal Mr. Hanah