

Business

the us. Business environment

business: - organization that provide **goods** or **services** to earn profit

الاعمال: هي مؤسسات تعنى بتقديم السلع والخدمات لتحقيق الارباح

profit : difference between revenue and its expense

loss : expense > revenue

الهدف من اي عمل تجاري هو تحقيق اقصى قدر من الارباح

Profits are the rewards owners get for risking their money and time

بعض الاشياء التي يجب ان نأخذها بعين الاعتبار عند القيام بأي عمل تجاري:-

1- consumer choice and demand ((حاجات ورغبات المستهلكين))

شيء ضروري لا يمكن العيش بدونه required goods » needs

شيء غير ضروري يمكن الاستغناء عنه (desire for) not necessary » wants

يجب على افراد الاعمال تقديم السلع او الخدمات التي يميل اليها المستهلكين مع مراعاة احتياجاتهم ورغباتهم لتحقيق اقصى قدر ممكن من الارباح

2- opportunity and enterprise ((الفرص والمشاريع))

يجب على افراد الاعمال استغلال الفرص في السوق ((مثل فرصة ان شركة معينة افلست وتريد بيع اصولها بأسعار منخفضة))

ويجب عليهم انتقاء المشاريع التي تتناسب مع قدراتهم واحتياجات السوق

3- the benefit of business ((فوائد الاعمال التجارية))

-produce products and services we consume توفير السلع والخدمات التي نستهلكها

-enhance personal incomes of owner and stockholders زيادة دخل الافراد المالكين وأصحاب المصلحة

-job creation توفير فرص عمل

-enhance quality of life ارتفاع مستوى المعيشة

-encourage new business تشجيع اعمال تجارية جديدة

- support government دعم الحكومة ويتمثل بشكل اساسي في الضرائب ((taxes))

-create most innovations خلق معظم الابتكارات

harm of business: - it harm the earth environment

4-business external environment البيئة الخارجية للمنظمة

everything outside the organizations borders might affect it. كل شيء خارج المنظمة يمكنه التأثير عليها

there are 6 major dimensions and element of the external environment.

1-domestic business environment البيئة المحلية للمنظمة

The environment in which a firm conducts its operations and derives its revenues

2-global business environment البيئة العالمية للمنظمة

The international forces that effect a business

GOODS: السلع

Tangible: عناصر ملموسة

SERVICE: خدمات

Intangible: غير ملموسة

3- technological environment البيئة التكنولوجية

All the ways by which firms create value for their constituents

4-political-legal environment البيئة السياسية والقانونية

The relationship between business and government

5-sociocultural environment البيئة الثقافية والاجتماعية

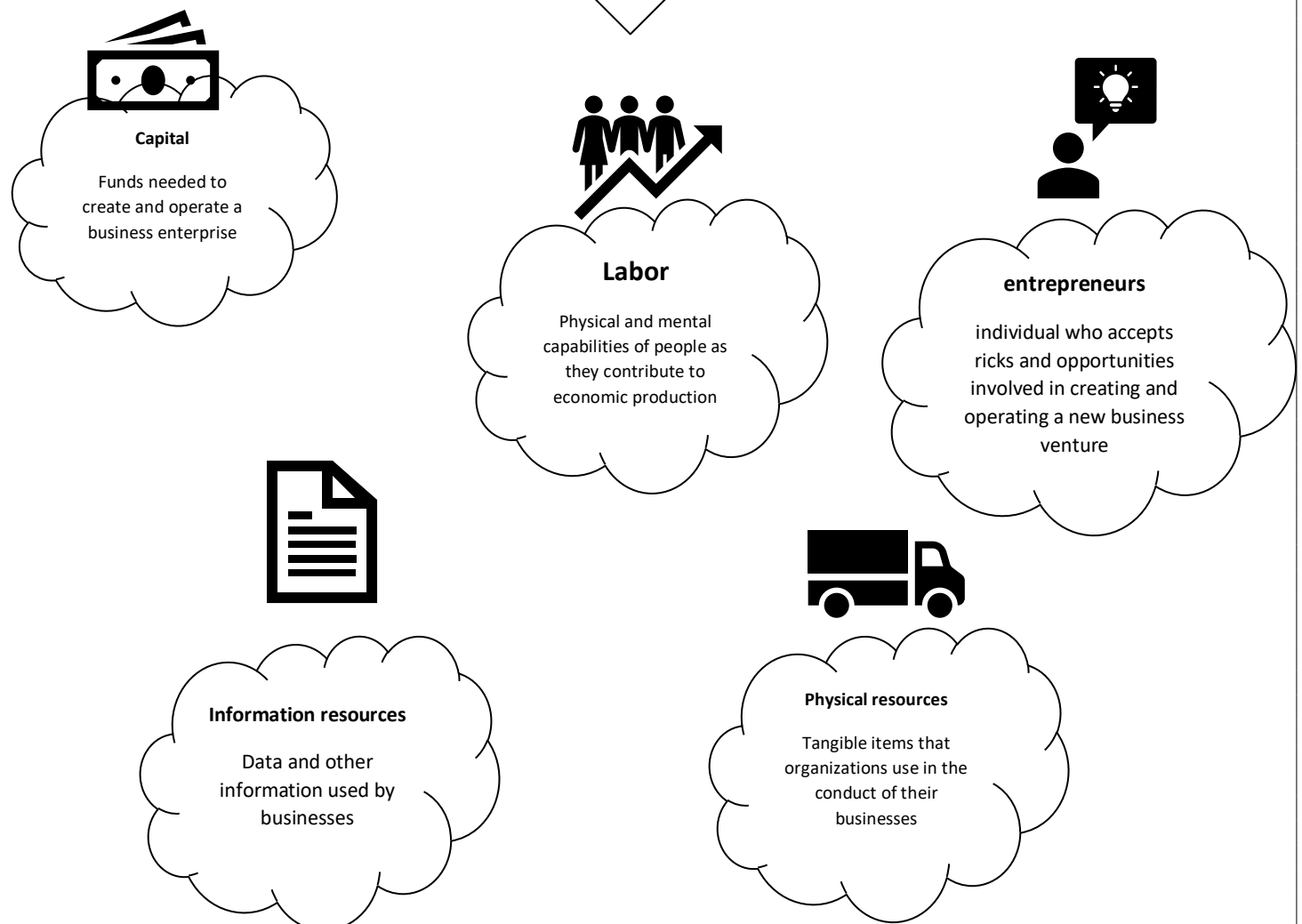
The customs, morals, values and demographic characteristic of the society in which an organization functions

6-economic environment البيئة الاقتصادية

Relevant conditions that exist in the economic system in which a company operates .

Factors of production:-

Resources used in the production of goods and services such as labor, capital, entrepreneurs, physical resources, and information resources .



Types of economic systems

هناك ثلاث انواع من الانظمة الاقتصادية :-

Planned economy

Economy that relies on a centralized government to control all or most factors of production and allocation decisions

Market economy

economy in which individuals control production and allocation decisions through supply and demand

Mixed market economy

economic system featuring characteristics of both planned and market economies

الشيوعية: Communism

Political system in which the government owns and operates all factors of production

النظام السياسي الذي تملك فيه الحكومة وتدير جميع عوامل الإنتاج

الرأسمالية: capitalism

system that sanction the private ownership of the factors of production and encourages entrepreneurship by offering profits as an incentive

نظام يقوم على الملكية الخاصة لعوامل الإنتاج ويشجع روح المبادرة من خلال تقديم الأرباح كحافز

الخصخصة: Privatization

Process of converting government enterprises into privately owned companies

عملية تحويل المؤسسات الحكومية إلى شركات خاصة

الشيوعية: socialism

planned economic system in which the government owns and operates only selected major sources of production

نظام حكومي تملك فيه الحكومة المصادر الانتاجية الرئيسية فقط

السوق: Market

Mechanism for exchange between buyers and sellers of a particular good or service

آلية للتبادل بين المشتريين والباعين لسلعة أو خدمة معينة

The economics of market system

العرض والطلب للسوق الحر Demand and supply in a market economy

اهم المفاهيم التي يستخدمها السوق الحر:-

Demand :the willing and ability of buyers to purchase a good or service .

الطلب: هي قدرة ورغبة المشتريين في الحصول على سلعة معينة

Law of demand :buyers will purchase more of product as its price drops and less if price increases

قانون الطلب (عكسي):- ينص القانون على ان المستهلك سيزيد طلبه لسلعة معينة اذا قل سعرها وسيقل طلبه عليها اذا زاد سعرها

Supply:- the willing and ability of producers to offer a good or service for sale .

العرض:- هي قدرة ورغبة المنتجين في انتاج سلعة معينة لبيعها.

Law of supply : producer will offer more of a product for sale as its price rises and less as its price drops.

قانون العرض (طردي):- ينص على ان المنتج يقوم بعرض السلعة اكثر عند ازدياد سعرها , وعرضها اقل عندما يقل سعرها في السوق .

Demand and supply schedule:- assesment of the relationship among defferent levels of demand and supply at defferent price levels.

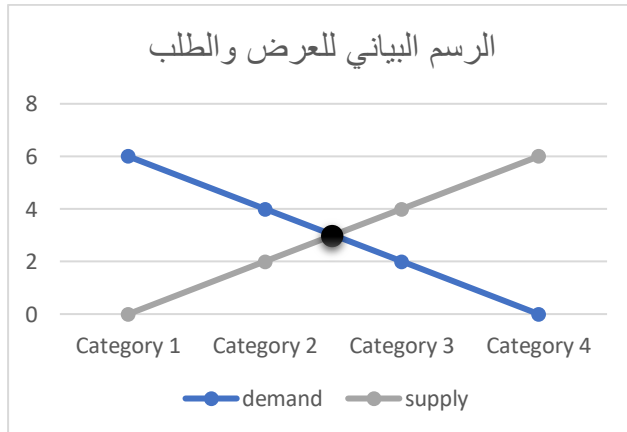
الرسم البياني للطلب والعرض :- تقييم العلاقة بين مستويات الطلب والعرض المختلفة عند مستويات الأسعار المختلفة

Demand curve :- graph showing how many units of products will be demanded (bought) at different prices .

supply curve :- graph showing how many units of products will be supplied (offer or sale) at different prices .

market price (equilibrium price) :- profit – maximizing price at which the quantity of goods demanded and the quantity of goods supplied are equal .

سعر السوق او سعر التوازن :- هو السعر الذي تتساوى فيه الكمية الامعروضة مع الكمية المطلوبة .



الكمية (النقطة) التي يلتقي فيها منحنى العرض ومنحنى الطلب تسمى نقطة التوازن.

العجز
العرض > الطلب

Shortage:- Situation which quantity demanded exceeds quantity supplied

الفائض
العرض < الطلب

Surplus :- Situation which quantity supplied exceeds quantity demanded

Privet enterprice and compitition in a market economy

Privet enterprice :- economic system that allows indiveduals to pursue their own intrests without undue govermental restriction.

الشركات الخاصة :- نظام اقتصادي للمؤسسات الخاصة يسمح للأفراد بمتابعة مصالحهم الخاصة دون قيود حكومية لا مبرر لها.

What are the privet enterprice elements?

- 1- Privet property rights. **حقوق الملكية.**
تعني الملكية الخاصة لعناصر الانتاج
- 2- Freedom of choice., **حرية الاختيار.**
يمكن لأي شخص ان يشتري ما يريد ويمكن للبائع ان يختار الموظفين الذين يريدهم
- 3- Profits. **الارباح.**
العائد الاساسي لتحمل المخاطر ولأي شركة تجارية خاصة
- 4- Competition. **المنافسة.**
Vying among businesses for the same resources or customers
صراع بين الشركات لنفس الموارد أو العملاء

Degrees of competition:-

Perfect competition : market or industry characterized by numerous small firms producing an identical product.

المنافسة التامة :- هو السوق الذي يحتوي عدد كبير من المنتجين في شركات صغيرة الذين ينتجون سلع متطابقة مثل سوق الخضراوات

Monopolistic competiton :- market or industry characterized by numerous buyers and sellers trying to differentiate there products from those of competitors.

المنافسة الاحتكارية :- السوق أو الصناعة التي تتميز بالعديد من المشترين والبائعين الذين يحاولون التمييز بين منتجاتهم وتلك الموجودة في المنتجات المنافسة مثل سوق الملابس.

Oligopoly:- market or industry charectarized by a handful of (generaly large) sellers with the power to influence the prices of their products.

احتكار القلة :- سوق أو صناعة تتميز بحفنة من البائعين (عموماً) لديهم القدرة على التأثير على أسعار منتجاتهم مثل سوق الالمينيوم

Monopoly:- Market or industry in which there is only one producer that can therefore set the prices of its products.

الاحتكار التام:- السوق أو الصناعة التي يوجد فيها منتج واحد فقط يمكنه بالتالي تحديد أسعار منتجاته مثل شركة الماء والكهرباء

Natural monopoly :- industry in which one company can most efficiently supply all needed goods or services.

[**الاحتكار الطبيعي :-** هي الصناعة التي تستطيع فيها شركة واحدة أن تقدم بكفاءة جميع السلع أو الخدمات المطلوبة.

Degrees of competition

characteristic	Perfect competition	Monopolistic competition	oligopoly	monopoly
example	local farmers اسواق المزارعين	Clothes stores اسواق الملابس	Steel industry صناعة الحديد	Public utility المرافق العامة
Number of competitors	Many اعداد كبيرة جدا من المنتجين	Many but fewer than PERFECT COMPETITION عدد كبير من المنتجين ولكن اقل من المنافسة التامة	Few القليل من المنتجين	None لا يوجد منافسين حيث يوجد منتج واحد في السوق
Ease of entry to industry	Relatively easy سهل نسبيا	Fairly easy سهل الى حد ما	Difficult صعب	Regulated by government تنظيمها وتقيدها الحكومة
Similarity of goods or services offered by competing firms	Identical متطابقة	Similar متشابهة	Similar \ defferent بعضها متشابه وبعضها مختلف	One producer-no directly competing products لا يوجد منتجات منافسة
Level of control over price by individual firms	None لا يوجد قدرة على التحكم بالسعر, بسبب وجود اعداد كبيرة جدا من المنتجين	Some قدرة محدودة على التحكم بالسعر	Some قدرة محدودة ولكن اكثر من المنافسة الاحتكارية بسبب اعداد المنتجين الاقل	Considerable سيطرة كبيرة

ETHICS IN THE WORKPLACE

Ethics:- believes about what is right and wrong or good and bad in actions that effect others

الأخلاق:- - الايمان بما هو صواب وما هو خطأ أو جيد وسيئ في الأعمال التي تؤثر على الآخرين

ethical behavior: - behavior confirming to generally accepted Social norms concerning beneficial and harmful actions.

السلوك الأخلاقي:- - السلوك الذي يتوافق مع المعايير الاجتماعية المقبولة في المجتمع بشأن التصرفات المفيدة والضارة

Unethical behavior:- behavior that does not Conform to greatly accepted social norms Concerning beneficial and harm actions .

السلوك غير الأخلاقي:- - السلوك الذي لا يتوافق مع المعايير الاجتماعية المقبولة إلى حد كبير فيما يتعلق بالتصرفات المفيدة والمؤذية

Business Ethics :- ethical or unethical behavior by employees in the contest their jobs.

أخلاقيات العمل:- - السلوك الأخلاقي أو غير الأخلاقي من قبل الموظفين في نطاق وظائفهم

the Law and the real world

Societies generally adopt formal laws that reflect prevailing ethical standards or social norms.

example :-

1-most people regard stealing as unethical, we have laws against Stealing

2- during the aftermath of hurricane people loss everything, So they loot groceries for food. Some people agreed with this ethic and Same Of them criticized this behavior.

1-معظم الناس يعتبرون السرقة غير أخلاقية ، ولدينا قوانين ضد السرقة

2-أثناء إعصار الناس يفقدون كل شيء ، لذلك ينهبون محلات البقالة للغذاء. اتفق بعض الناس مع هذه الأخلاق وانتقد بعضهم هذا السلوك

we Conclude here that Some behaviors enter into **ambiguity**, which means that we can't decide if it's ethical or Unethical.

نستنتج هنا أن بعض السلوكيات تدخل في **الغموض** ، مما يعني أننا لا نستطيع أن نقرر ما إذا كانت أخلاقية أو غير أخلاقية

individual value and morals :-

each person's personal code of ethics is determined by a combination of factors like teacher or parents.

يكتسب الافراد اخلاقياتهم من المحيط الذي حولهم اما من اباؤهم او معلمهم

Managerial ethics

standards of behaviors that guide individual managers in their work
business and managerial ethics

1- Behaviors toward the employees :-

#hiring and firing

#wages and working conditions

2-Behaviours toward the organization: -

- #confidentiality honesty and conflict of interest.
- #Increase the company's expense account in favor of their personal money.
- #use company phones for long personal calls

3-Behavior towards other economic agents.

suppliers, sellers, competitors, customers Union stockholders dealers Assisi ethical Behavior one gather the relevant factual information. I don't like the fact to determine the most appropriate tomorrow value make and ethical judgments based on the rightness or wrongness of the Prepress activity or policy

ethical forms: {URJC}-كلمة مفتاحية-

- 1-utility ((الفائدة)): هل هذا التصرف يقوم بتحقيق منافع عادلة للأطراف ذات العلاقة؟
- 2-rights ((الحقوق)): هل يحترم حقوق جميع الاطراف؟
- 3-justice ((العدالة)): هل التصرف يتفق مع ما هو عادل؟
- 4-caring ((العناية)): هل يتفق مع مسؤوليته في احترام حقوق الاخرين ومسؤوليته اتجاههم؟-العناية ببعضهم البعض-

How to keep top management commitment to ethical business practices ??

- 1-adopting written codes
- 2-Instituting ethics programs

Social responsibility

the attempts of a business to balance its commitments to groups and individuals in its environment including customers ,other business employees ,investors and local communities.

Organizational stakeholders:-

the groups ,individual and organizations that are directly affected by the practice of an organization and who therefore have a stake in its performance.

difference between **stakeholders** and **stockholders**

stockholder: حامل الاسهم:

مالكي رؤوس الاموال في الشركة الذين يقومون بتعيين المدير

stakeholders: اصحاب المصلحة:

تشمل المستهلكين والمنافسين والموردين والمستثمرين وغيرهم

the stakeholder responsibility

Customers

>>provide a fair price to the dates of delivery of product provide great quality Goods
employees

>>dealing with integrity non-discrimination and respect for their dignity and needs

suppliers

>>to have good relationship with suppliers and vendors to reduce prices

investors

>> protect their rights while increasing their money instead with then the company and increasing their profit

Local and international communities

>> means the company participation and local programs and minimize their negative impact on communities.

Area of Social responsibility**1-RESPONSIBILITY TOWARD THE ENVIRONMENT**

such as

» **air pollution**: - results when Several factors combine to lower air quality

^acid rain^---> تسبب حدوث مطر حمضي

التلوث الهوائي:- يحدث عندما تجتمع عدة عوامل لتخفيض جودة الهواء

-NAFTA : North American free trade Agreement agreement includes provisions that Call for increased controls on air pollution especially targeting areas that effect more than one member nation .

» **Water pollution**

Water polluted primarily from chemical and waste dumping

there must be legislation to increase awareness about keep water clean

المياه الملوثة:- في المقام الأول من إلقاء النفايات الكيميائية والنفايات

يجب أن يكون هناك تشريع لزيادة الوعي حول الحفاظ على نظافة المياه

» **Land pollution**

How to get back land that already polluted ?

1- toxic waste disposal .

((Taxic Wastesit)) :-are dangerous chemicals or radioactive by- products of manufacturing processes

2- Recycling :- the reconversion of waste materials into useful product

2-RESPONSIBILTY TOWARD CUSTOMERS

FTC :- It's a trade related committee that regulates advertising and pricing and imposes panelist on violators of companies and forcing food companies to make products on benefit of the consumer .

FTC:

لجنة لها علاقة بالتجارة-

تقوم بتنظيم الاعلانات والتسعير-

تفرض عقوبات على المخالفين-

تجبر الشركات على وضع التعليمات / الارشادات على المنتجات لمصلحة المستهلك-

areas of responsibility of the company to where the consumer

green marketing :-the marketing of environmentally friendly Goods

التسويق الأخضر: - تسويق البضائع الصديقة للبيئة

Consumerism:- form of social activism dedicated to protecting the rights of consumers in dealing with business

النزعة الاستهلاكية: -شكل من أشكال النشاط الاجتماعي مخصص لحماية حقوق المستهلكين في التعامل مع الأعمال

unfair pricing:- ((collusion)) occurs when two or more firms operate on such a wrongful actions

التسعير غير العادل: - ((التواطؤ)) يحدث عندما تعمل شركتان أو أكثر على مثل هذه الأعمال غير المشروعة

ethics in adverting:- in the area of avoiding unethical advertising such as Fire or the promotion of tobacco products

أخلاقيات الإعلانات: - في مجال تجنب الإعلانات غير الأخلاقية مثل النار أو الترويج لمنتجات التبغ

3-RESPONSIBILITY TOWARD EMPLOYEE

ethical commitment :-the special case of **whistleblower**. An employee who discover and tries to put an end to a company's unethically ,illegal or socially irresponsibility action by publicizing them

الالتزام الأخلاقي: - حالة خاصة من المبلغين. الموظف الذي يكتشف ويحاول وضع حد لإجراءات المؤسسة غير الأخلاقية أو غير القانونية أو الاجتماعية خلال نشرها

4-RESPONSIBILITY TOWARD INVESTORS

improper financial management :-misuse of company's Financial Resources So that stockholders does not receive their true profit

الإدارة المالية غير السليمة: - إساءة استخدام الموارد المالية للشركة حتى لا يتلقى أصحاب الأسهم أرباحهم الحقيقية

Insider trade :-insider trading is using confidential information to Jane from the purchase or sale of stacks

التداول من الداخل: - التداول من الداخل يستخدم معلومات سرية لجين من شراء أو بيع المداخن

Misrepresentation of Finance:-

Sarbanes-Oxley art:- it's a resolution that the us Congress has passed which requiring the Financial Manager to auditing and correction of financial reports submitted to shareholders

تحريف المالية:-

فن- Sarbanes-Oxley: -إنه قرار أصدره الكونجرس الأمريكي والذي يعيد تعيين المدير المالي إلى تدقيق وتصحيح التقارير المالية المقدمة إلى المساهمين

Approach to social responsibility.

There are four sites related to the compliance with companies of social responsibility from the lowest to the highest level in commitment to social responsibility.:-

1-Obstructionist stance:- approach to social responsibility that involves doing as little as possible and may involve attempts to cover up violations

موقف الانسداد ((الامتناع)) ببشوف الانتهاكات وبساوي حالو مش شايف واوقات بيتستر عليها.

2-Defensive stance which company meet only minimum legal requirement in its commitment to groups and individuals in its social environment.

موقف دفاعي:- بيادي فيها ادنى حد من المتطلبات القانونية.

3-Accommodative stance:- the company ask before doing something that exceeds the minimum of the law and its environment the proactive still seeking to contribute to the well-being of groups and individuals in their social environment.

موقف استيعابي :- الشركة بتسأل الموظفين قبل ما تعمل اي اشي وتتجاوز الحد الادنى من القانون في الالتزام مع المجموعات والافراد.

4-proactive stance:- seeking to contribute to the well-being of groups and individuals in their social environment

موقف استباقي :- تسعى الشركة بفاعلية الى المساهمة في رفاهية المجموعات والافراد في بيئاتها الاجتماعية.

The company consider it self a citizen as the rest of the people assistant financing social programs like charities

تعتبر الشركة نفسها مواطن كبقية الأشخاص الذين يمولون البرامج الاجتماعية مثل الجمعيات الخيرية

How government influence business

-direct regulations

through legislation and through regulations dictate what a business can and can not do

-indirect regulation

through taxation policies

How business influence government تأثير الاعمال التجارية على الحكومة

1-personal contacts((الواسطة))

2-lobbying :the use of persons or groups to formally represent an organizations before political bodies

استخدام الأشخاص أو الجماعات لتمثيل الشركة رسمياً أمام الهيئات السياسية-

3- political actions committees

4- favors((الرشوة))

-corporate social audit

-» » formal organizational dimensions

1-legal compliance

the extent to which the organization conforms to local ,federal ,state and international laws

2-ethical compliance:

the extent to which the member of the organization follow basic ethics

3-philanthropic giving :

the awarding of funds or gifts to charities or other worthy causes

-» » informal organizational dimensions

1- organization leadership and culture

2- whistle - blowing

systematic analysis of a firms success in using funds earmarked for meeting its social responsibility goals .

SMALL BUSINESS

Small business:- independently owned business that has relatively influence in its market the U.s Department of Commerce Considers a business small if it has fewer than 500 employees

الأعمال التجارية المملوكة بشكل مستقل والتي لها تأثير نسبي في سوقها
تعتبر وزارة التجارة في الولايات المتحدة شركة صغيرة إذا كان لديها أقل من 500 موظف

factors determining the size

1- number of employees

2- total annual sales

3- capital

the us. Small business administration (**SBA**)

its a government agency that helps small companies or business and consider a company small if it has 500 employees or less but has relatively little revenue.

The Contribution of small business in terms of its impact on key aspects of the Us economic system.

1-job creation:

Small Businesses provide a source of new jobs .

2. innovation

it does not have to be innovation for a new Product but It can be the development of an existing product small business have 13 times more patents than large ones.

3-Contributions to big business

where the products of large companies are sold through small Companies

Large Companies--> supplier

small business- -> Retail

* Small Businesses provide raw materials and services for large companies.

Common areas of small business

1 Services

- fastest growing Segment of small business

-it requires little resources and little Cost to to get Started

example:- Computer Software.

2 -Retailing

which sells products made by other firms directly to Consumers

EXample : Specialized stores Such as clothing /cafe

3-Construction

Many Construction Works are Small local projects.

4- wholesaling

they buy at wholesale price from producer then Store it and Sell it to retailers

5 -Transportation

Limousine /Taxi.

charter air plane

tour operators.

8- other

- small research and develop laboratories

-independent, media Companies , like Start-up web channels , Small-town news papers and radio broadcasters

Entrepreneurship

people assume the risk Business ownership --or Business Person who accepts both the risks and the opportunity involved in Creating and operating new business Venture.

Entrepreneurship

the Process of seeking businesses opportunities under Conditions of risk.

Entrepreneurship goals

1- independence

independence from Working for Someone else Some reasonable degree of financial Security

2- growth and expansion

start ups / new ventures

3- not clear

businessman characteristics:-

In the past	newly
A trained man depends on himself	A man or woman(leader)
Able to make quick and strict decision	Open minded
	Cares about plans, networks, and attitudes

SBA financial programs:-

-هي برامج تمويل للشركات الصغيرة وتنسق لهم برامج خاصة

-تسمح للاعمال التجارية الصغيرة بالحصول على قروض من المقرضين

-يهدف الى توحيد المعلومات من مختلف المؤسسات لاستخدامها وجعلها متاحة للشركات الصغيرة

Other SBA programs:-

Small business development center مركز تطوير الاعمال الصغيرة

برنامج مصمم لدمج المعلومات من مختلف التخصصات واتاحتها للشركات الصغيرة

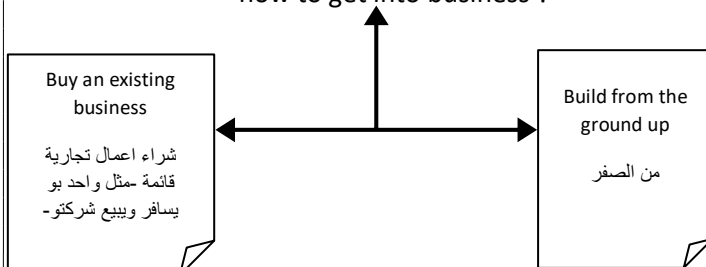
Starting and operating a new business .

هنا نسأل انفسنا ... ما الاشياء التي يجب علينا فعلها لبدء وتشغيل عمل جديد؟؟

1- Must make the right start -up decision.

-اخذ قرار البدء الصحيح-

*how to get into business ?



- 2- Know when to seek expert advice. ((ان تعرف متى تطلب مشورة الخبراء))
- 3- Know where to find sources of financing ((ان تعرف اين تجد مصادر التمويل))
- 4- Well – crafted business plan ((خطة عمل جيدة الاعداد))

Creating a business plan in tourney begins with understanding the potential firms distinctive competences

وضع خطة عمل تبدأ بفهم الكفاءات المحتملة للشركة

UNDERSTANDING DISTINCTIVE COMPETENCIES

Expect that set your business apart from other competitors.

((يجب ان تتوقع كيف تجعل عملك مميزا عن المنافسين))

ما هي الامور التي يجب القيام بها لجعل عملي متميز عن المنافسين؟

1-identifying niches in established markets ((تحديد المنافذ والاسواق))

Established market:- one in which many firms compete according to relatively well-defined criteria.

السوق التأسيسي :- حيث تتنافس المؤسسات وفق معايير مسببة محددة جدا

Niche:- a segment of a market that is not currently being exploited.

((المتخصصة-فئة القلة)):-شريحة من السوق التي لا يتم استغلالها على محمل الجد.-ويمثلو اقلية من الناس مثل اصحاب اعاقات معينة-

2- identifying new markets .

*A good entrepreneur should look for new markets and market developments

*يجب على الريادي الجيد ان يقوم بالبحث عن الاسواق الجديدة والتطورات التي تحدث في الاسواق اول بأول.

*entrepreneur can sometimes create entire industry.

*يمكن للريادي في بعض الاحيان انشاء صناعات بأكملها ((قد تكون جديدة))

3- first-mover advantages

Any advantage that comes to firm because it exploits an opportunity before any other firm does.

((المحرك الاول))-اول شخص قدم المنتج للسوق-

اي ميزة تأتي الى الشركة لانها تستغل فرصة قبل اي شركة اخرى.

CRAFTING A BUSINESS PLAN ((صياغة خطة العمل))

((it's the starting point)) لا يمكن العمل دون خطة فبدون خطة سوف يفشل المشروع

1-setting goals and objective وضع الاهداف والموضوعات

لازم يكون عنا تناسق بين قدرات الريادي واهداف الشركة ومتطلبات الانتاج

Business plan :- document in which the entrepreneur summarizes his or her business strategy ,and tell about it so they are executed.

خطة العمل:- هي الوثيقة التي يضعها الريادي ((صاحب العمل)) ويوجه الموظفين من خلالها.

2-sales forecasting ((التنبؤ بالمبيعات))

يعني كل مدير مدير لما يحط خطة انتاج لازم يوخذ بعين الاعتبار ما يضل عندو بضاعة زيادة

logical research*تكون بناء على المنطق

3- financial planning التخطيط المالي

- income statement حالة الدخل
- cash budget قيمة الكاش في الشركة
- balance sheet. الموازنة العامة.

STARTING THE SMALL BUSINESS

كيف بإمكاننا بدء مشروع صغير؟

1-buign an existing business.

If its successful ,an existing business has already proven its ability to attract customers and generate profit.

عندما ننجح بشراء عمل تجاري قائم بالفعل ,فإننا نأخذ العديد من الميزات فهذه الشركة تكون قد اثبتت قدرتها على جذب العملاء وتحقيق الربح ,وهيك بتوفر عليي مجهود جذب الزبائن او المستثمرين ..الخ

2- starting from scratch

Some people do this because they feel comfortable that comes from instilling his idea and growing into a healthy and new work.

يلجأ اليه الناس لانهم يشعرون بالارتياح الذي يأتي من غرس فكرة ونموها الى عمل صحي وجديد
مزاياه:-

1-عدم المعاناة من الاخطاء السابقة لمالك الشركة المراد شرائها

2-حرية اختيار المعدات والمستثمرين والموردين

3-حرية اختيار الموقع

مخاطره:- تكون مخاطر البداية من الصفر اكبر من شراء شركة قائمة

3- franchising

Arrangement in witch a buyer (franchisee) purchases the right to sell the goods or survices of the seller (franchiser)

هنا يجب التفريق بين مفهومين:-

Franchisee:

(الشركة الويكلة)

الشركة او الشخص يلي يشتري فتصبح -الشركة الويكلة-

Franchiser:-

(الشركة الام)

الشركة الاصلية يلي بتبيع

مزاياها :-

1-الاستفادة من خبرة الشركة الام

1-the franchisee benefits from the experience of the franchiser.

2-توفير الشركة الام على الوكيل التمويل مثل(تكاليف التدريب)

2-franchiser company provides the franchisee financing

3-توفير المال من خلال شراء موقع مركزي مميز

3-save money by purchasing a featured center site

4-الاستفادة من استراتيجيات التسويق التي تتعامل معها الشركة الام

4-take advantage of the strategies handled by the franchiser.

FINANCING THE SMALL BUSINESS

من اين تحصل الشركة على الاموال؟

- 1- personal saving and recourses المدخرات والمصادر الشخصية
- 2- borrowed from friend or family الاقتراض من الاصدقاء او العائلة
- 3- getting money from banks اقتراض من البنوك
- 4- landing institutions الاقتراض من مؤسسات الاقتراض
- 5- independent investors مستثمرين مستقلين
- 6- government land قروض حكومية
- 7- venture capital companies شركات رأس المال الاستثماري
- 8- SBIC'S شركات حكومية تقرض الاعمال التجارية الصغيرة
- 9- SBA financial programs. برامج تمويل الشركات.

SBIC'S:-GOVERNMENT REGULATED ,take money from SBA→for invest or landing

Reasons for failure

- 1-managerial incompetence or an experienced
- 2- neglect
- 3-weak control system
- 4-Insufficient Capital

Region success

- 1- hard work leading and dedication
- 2- market demand of produce being produce managerial competence
- 3-luck

FORM OF LEGAL OWNERSHIP:-

sole proprietorship الملكية الخاصة

Partnership الشراكة

Corporation التعاونية

sole proprietorship :- العمل التجاري الذي يكون مملوك ومشغل من شخص واحد -مسؤول عن كل شيء فيها--

advantages

- 1- Freedom الحرية
- 2- easy to start سهولة البدء
- 3- simple البساطة
- 4- legal قانوني
- 5- independent Spirits روح مستقلة
- 6- tax benefits ضريبة قليلة
- 7- low start-up cost تكاليف البداية قليلة

Disadvantages

- 1- Unlimited liability مسؤولية غير محدودة(قد تصل الاملاك الشخصية)
- 2- lack of continuity الافتقار الى الاستمرارية
- 3- depends on the resources of 1 person تعتمد على اموال شخص واحد
- 4- hard to borrow money to start up صعوبة اقتراض الاموال

partnership العمل التجاري الذي يتكون من اثنين او اكثر من المالكين يتشاركون في تشغيل الشركة ويتحملون مسؤولية ديونها.

Advantages

- 1- ability to grow by adding a new talent and money امكانية التوسع عن طريق اضافة مواهب واموال اضافية
- 2- easier to borrow money when compared with sole اسهل لاقتراض النقود من الشركات الفردية
- 3- can invite new partners امكانية دعوة شركاء اخرين

Disadvantages

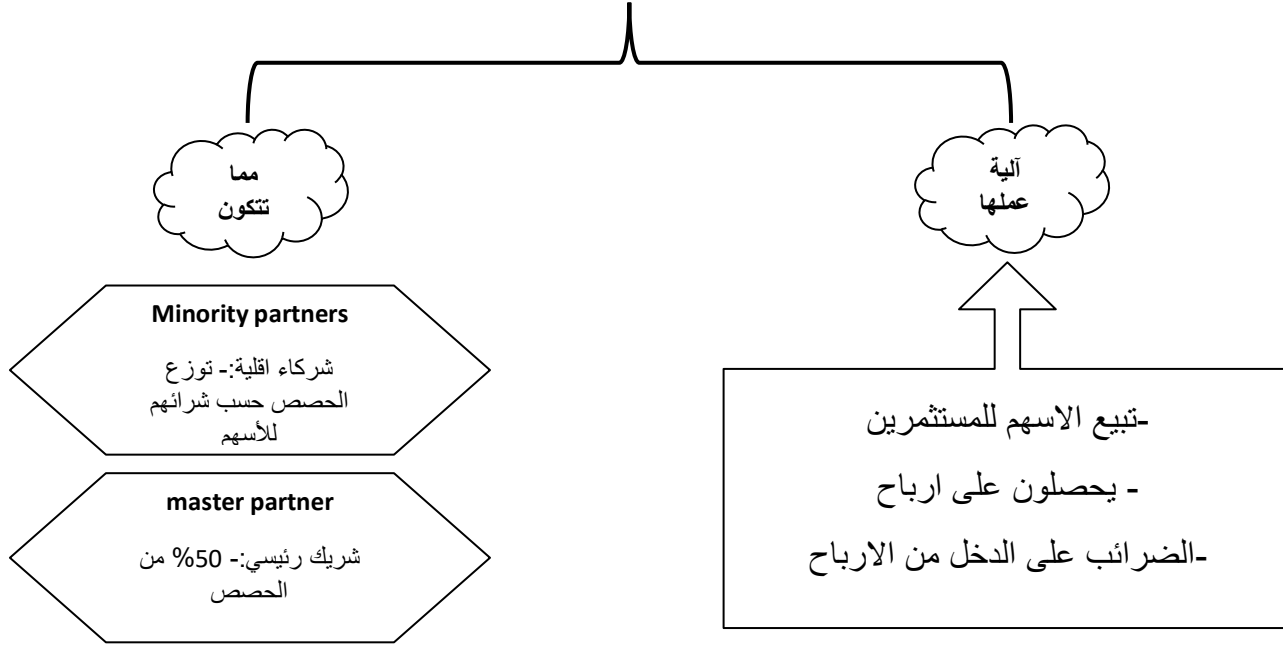
- 1- unlimited liability
- 2- lack of continuity
- 3- difficulty in transferring ownership. صعوبة نقل الملكية

- 4- lower Coast
- 5- the Internal Revenue Service, Texas
خدمات الارادات الداخلية والضرائب

بسبب عيوب الشراك العامه المذكوره في استخدامها اصبحتم اللجوء الى انواع بديل عنها

Alternative general partnership

- limited partnership → to solve unlimited liability → لا يتكون من شركاء محددين وشريك عام , لا يتشاركون في ادارة الشركة , مسؤولية الشركاء في حدود استثماراتهم فقط.
- Master limited partnership → to solve unlimited liability



cooperative

مزيج بين حرية الملكية الفردية وتمويل المساهمة العامة

Advantages

- 1- Limited liability
المسؤولية المحدودة فيقدر الاسهم يتحملون الربح والخسارة
- 2- Continuity
الاستمرارية
- 3- Shares of stock may be sold or passed on to heirs
سهولة نقل الاسهم الى الورثة
- 4- Raising money
ارتفاع الاموال
- 5- Legal status
مرخصة

disadvantages

- 1- Ease of transferring ownership
سهولة نقل الملكية تمكن من حدوث مضاعفات
- 2- Start up coast
تكاليف كبيرة للبدء والانشاء
- 3- Double taxation
تحصل على الضرائب مضاعفة

Types of corporation:-

2-publicly held(Wieldy held)

Large numbers of people

شراكة تتكون من عدد كبير من الشركاء ويتم طرح اسهمها للاكتتاب العام

1-closely held(privet)

Few or group of people

شراكة تتكون من عدد قليل من الافراد ولا تطرح اسهمها في السوق

4- limited liabilities corporation (LLC)

الشركات ذات المسؤولية المحدودة

تجمع بين

Public and partners

which owners are taxed as partners but enjoy the benefits of limited liability

3-subchapter

يمكن ان تجمع بين

Corporation -privet- and

Partnership -tax penefite-

(more fully called the Subchapter S corporation) S Corporation: hybrid of a closely held corporation and a partnership,

6-multinational

Like MCDonald

ان تصبح الشركة عالمية

is a Composition form of corporation spanning national boundaries and may be traded on the exchange several countries manager likely to be of different nationalities antes subject to regulation in multiple countries

5- professional

Unlimited professional liable

form of ownership allowing professionals to take advantage of corporate benefits while granting them limited business liability and unlimited professional