

BUSA130

Lina Morrar

تلخيص تشابتر 2

Chapter 2 "Business ethics and Social responsibility"

Ethics are beliefs about what is right and wrong or good and bad

- Ethical behavior => what is right and what is good
- unethical behavior => what is bad or wrong

Business Ethics :- ethical or unethical behavior by employees in the context of their jobs

II) Ethics in The workplace

- individual Ethics
- Business and managerial ethics => \*reflect your work \*guide individual manager in their work
  - employees → موظفين
  - organization →
  - Economic Agent → مورد

• 4 Ethics Norms

- Utility الواسع
- Rights حقوق
- Justice نالة
- Caring عناية

II) social Responsibility

- stakeholder responsibility
  - investor / consumer
  - supplies / Employees
  - local community
- Contemporary social responsibility

## The stakeholder Model of Responsibility

1. **Customers**: Critical Factors Include Charging Fair prices, honoring warranties, and standing behind product quality.
  - الزبائن
  - العوامل الأساسية
  - كيفية الشراء
2. **Employees**: Treating workers Fairly, making them a part of the team, and respecting their dignity promote a company reputation.
  - الموظفين
  - العاملين كرامته
  - زيادة من سمعة الشركة
3. **Investors**: Managers must follow proper accounting procedures, provide appropriate information to Shareholders, and manage the organization to protect Shareholder investments.
  - المستثمرين
  - توفير المعلومات المناسبة للمستثمرين
  - إدارة المنظمة لحماية استثمار المستثمرين
4. **Suppliers**: Partnership arrangements with suppliers can enhance market image and Firm reputation.
  - الموردون
  - تعزيز سمعة الشركة وسمعة السوق
5. **Local and International Communities**: Contributing to local and global programs has a positive impact on the Community.
  - مجتمعات محلية ودولية
  - المساهمة في البرامج المحلية والعالمية لها تأثير إيجابي على المجتمع

## Areas of Social Responsibility

### A. Responsibility Toward the environment

- **Air pollution** ⇒ Under new laws, many companies must install special devices to limit pollutants they expel into the air.
  - مسؤولية تجاه البيئة
  - التي تفرز في الهواء
  - تتركب آليات خاصة للحد من الملوثات
- **Water Pollution** ⇒ Increased awareness of chemical and waste dumping and the resulting dangers has led to improved water quality in many areas of the country.
  - زيادة الوعي في التخلص من النفايات والمواد الكيميائية
  - النتيجة أخطار قد تسببها في كثير من المناطق
- **Land Pollution** ⇒ Proper toxic waste disposal and recycling programs are allowing companies to help restore land quality and to prevent further contamination.
  - التخلص السليم من النفايات - المسمومة
  - استعادة جودة الأرض
  - منع المزيد من التلوث
- **Green Marketing** ⇒ Business are increasingly recognizing that looking after the environment is good marketing.
  - تدرك بشكل متزايد

مسؤولية تجاه المستهلكين

B. Responsibility toward Customers

→ **Consumer Rights** - Consumerism is social activism dedicated to protecting the rights of consumers in their dealings with business

حقوق المستهلكين

→ **Unfair Pricing** - (Collusion) occurs when two or more firms agree to collaborate on wrongful acts, such as Price fixing, Price gouging occurs when firms respond to increased demand with steep price increases

→ **Ethics in Advertising** - Consumers deserve to be given product information that is truthful and can be proven, as well as information that is not morally objectionable

C. Responsibility toward Employees

→ **Legal and social commitments** - Hiring • training • Promoting • compensating ⇒ are the basis for social responsibility toward employees

⇒ **Whistle-blower**

↳ is an employee who discovers and tries to end a company's unethical, illegal, or irresponsible actions by publicizing them

D. Responsibility toward Investors

→ **Improper financial management** ⇒

→ **Insider trading**

↳ Occurs when someone uses confidential information to benefit from the purchase or sale of stocks.

التداول من الداخل / ضد القانون

→ **Misrepresentation of finances** ⇒ is where unethical managers project profits that they do not expect to get or hide losses and expenses incurred to boost paper profit

هو اعلان الربح المتوقع الذي يتوقع فيه المديرون غير الاخلاقيين انهم لا يتوقعون الحصول عليها اذ اخفاء اقسائهم و النفقات المتكبدة لتعزير الارباح الورقية

# Implementing Social Responsibility Programs كيفية تطبيق الشركات للمسؤولية الاجتماعية

## A. Approaches to Social Responsibility درجات الأخلاقيات في الشركات

1 Obstructionist Stance :- (الموقف المعادي) الأسو  
 Organizations do as little as possible to solve social or environmental problems  
 Hide the problem للتخفي الاضرار ولا تحاول حلها والتفادي عليها (تفادي المسؤولية الاجتماعية)

2 Defensive Stance :- (الموقف الدفاعي) Quick fix  
 Organization do everything that is required of them legally but nothing more  
 لا تلزم فقط بالقانون ← شركات الحاضر يتبعون ما يتوافق

3 Accommodative Stance :- (موقف في تكييف) Best fix  
 Organization meets its legal and ethical requirement but will also go further in certain cases  
 لا تلتزم اكثر بل تلتزم الافراد والجمعيات / تلزم بالقانون

4 Proactive Stance :- (موقف قبل وبعده)  
 Firms that adopt this approach take to heart the arguments in favor of social responsibility  
 ← (قبل مسؤولية / لا يتفادوا ولا يتفادوا) ←

## B. Managing social Responsibility Programs ادارة برامج المسؤولية الاجتماعية

⇒ Managers must take steps to foster social responsibility خطى على المديرين  
اتخاذ الخطوات المناسبة لتعزيز المسؤولية الاجتماعية

- 1 Making social responsibility a factor in strategic planning.
  - 2 Developing a plan detailing the level of management support وضع خطة تفصيلية لمدى الدعم الإداري
  - 3 Putting one executive in charge of the agenda وضع مسؤول تنفيذي واحد مسؤول
  - 4 Conducting Occasional social audits عمليات دور الامتثال
- ← إجراءات تدقيقنا اجتماعية

## Social Responsibility and the small Business

الشركات الصغيرة لديها مسؤولية اجتماعية أيضا  
 له العديد من المسؤوليات الأخلاقية والاجتماعية التي تنطبق على الشركات الكبرى تنطبق على الشركات الصغيرة أيضا

### ⇒ How Government Influence Business

كيف الحكومة تؤثر على الأعمال

1] Direct → by regulation      مثل شركات الغاز ⇒ رفاهية الحكومة

2] Indirect → Through Taxes      الحكومة ترفع الضرائب فيرفعوا سعر

### ⇒ How Business (organizations) Influence Government

كيف الأعمال (منظمات الشركات) تؤثر على الحكومة

1] PACs ⇒ Political Action Committees      منظمات سياسية  
 + special organization      مجموعة من الشركات بدعم رئيسي من  
 في حالة فاشل الرئيس يدعم الشركة

2] lobbying ⇒ The use of people or groups  
 مجموعة من الأشخاص والرؤساء في الشركات فيجتمع مع الحكومة وتأثروا فيها

3] Favors ⇒ رشاوى

4] Personal contacts ⇒ واسطة شخصية

### 1] Formal organizational Dimensions

+ إذا توفرت ما هي الأخلاق في الشركة يكون  
 حقت أعلى مستوى أخلاقي

- legal Compliance      أخلاقيات الدولة والعالم
- Ethical Compliance      اتباع الأخلاق التي يتوقعها
- Philanthropic Giving      تعطي تبرعات للمجتمع للتخفيف

### 2] Informal organization Dimensions

العادات      الأبعاد التنظيمية غير رسمية

→ Leadership      القيادة

→ Culture      الثقافة

both affect the social responsibility stance of the organization

## ⇒ Evaluating Social Responsibility

→ Corporate Social Audit → لجنة لتدقيق الاموال (تدقيق اخلاقي)

⇒ من داخل الشركة مهنيين كالتالي  
← نجاح الشركة في استخدام الاموال المتوفرة لتحقيق اهداف مسؤوليتها الاجتماعية

## ⇒ How Government Influence Business

1 Direct - by regulation

2 Indirect - through taxes

## ⇒ How Business (Organization) Influence Government

1 PACs → Political Action Committees

2 Lobbying → The use of people or groups

3 Favors →

4 Personal contacts →

## 1) Formal organizational contributions

→ Political Contributions

→ Political Candidate Giving

→ Political Organization Promotion