

4/February

Chapter 1: US Business Environment

⊛ Business: organizations that provides goods & services.
 { company } to earn money (profit).
 corporation

⊛ Profit → difference between Rev & Exp
 Profit = Rev - Exp
 = 1000 - 850

150 M\$

⊛ 1 Business & profit

2 Consumer choice & Demand → I choose what I want

3 opportunity & Enterprise

4 Benefits of the Business.

- Consumer → المستهلك
- Customer → الزبون
- يمكن توفير المنتجات

→ الإنسان الذي هو الذي إذا (ص) فرصة باستغلال

⊛ ليس الترخيص الوضائياً

• بوظيفة تأس وتقليل البطالة

• تقديم السلع والخدمات

• زيادة الدخل

24) العوامل التي تؤثر بشدة على بيئة الشركة
منشئ بيئة العمل
External Environment →

Everything outside an organization.

Internal Environment → داخل الشركة →
الموظفين، العملاء، الموردون

العوامل الخارجية التي تؤثر على الشركة

- 1 Domestic Business Environment - بيئة العمل المحلية
 - 2 Global Business Environment - البيئة العالمية
- منافسة في العمل، أسعار الوقود والنفط، العمالة (من حيث التدريب والتكنولوجيا)

~~Technology~~

3 Technology:

4 Political legal → الوضع السياسي

البلد الذي فيه قانونه

الوضع المستقر مع اقتصاد مزدهر
الوضع غير مستقر مع اقتصاد متدهور

5 social cultural social → الوضع الاجتماعي والثقافي

إذا الرئيس كان ضد الثقافة معقدات

أهم عائق للرئيس هو الثقافة Culture

6 economic → الوضع الاقتصادي للبلد

Feb. 6 2/6

* Economic systems
nation's system for allocating resources
نظام الدولة لتوزيع الموارد

* Factors of production = عوامل الإنتاج
resources used in producing G.P.S. الموارد البشرية human capital

- 1 Labor = الموارد البشرية human resources
 - 2 Capital → Financial resources → رأس المال
 - 3 entrepreneurs → المبادرة
 - 4 physical resources → الموارد المادية → tangible
 - 5 information resources → المعلومات
- الدولة تتحكم في نظام توزيع الموارد

* Economic Systems:

- 1 Planned Economy
- 2 market economy
- 3 mixed Economy

1 planned economy ~~is~~ relies on centralized government to control all or most of the factors of production.

[A] Communism

G. own's and operates all factors of production.

[B] socialism G. own's and operates most factors of production.

اسمونه ناصية
افقاً دية

2 Market economy

السوق هو الذي يحدد
للحكومة ما يتدخل فيه، معظم الاستياء يتكون للشرع والاسواق.
اسمونه ناصية دية
"I leave it to the market"

⇒ exchange between buyers and sellers

3 Mixed economy → Both planned & market economy.

الولاية تتكلم بـ "الصحة، للرايكون، التعليم، الصحة"
للحكومة تتحكم بالاشياء العامة، الرئيسية

← اسمونه ناصية Socialism

* privatisation ⇒ الخصخصة

→ تحويل من قطاع عام الى قطاع خاص

القطاع الخاص افضل من العام

→ بيع القطاع العام الى القطاع الخاص

* الاسم افضل واكثر (على)

(*) Economics of market systems

- ⇒ Demand & supply in market economy.
- ⇒ Law of Demand & supply.

Demand → willingness and ability of buyers to ~~produce~~ purchase a product to produce a certain product.

(*) Law of Demand ⇒ سائل، سائل شراؤها
(انخفاض السعر) زيادة الطلب

⇒ Buyers will ~~buy~~ purchase ~~more~~ (Demand more) of a product as its price drops

$P \uparrow \rightarrow D \downarrow$

$P \downarrow \rightarrow D \uparrow$

(*) Law of supply ⇒ producers will offer more of the product if its price \uparrow

price $\uparrow \rightarrow QS \uparrow$ زيادة العرض

price $\downarrow \rightarrow QS \downarrow$

11, Feb

Ex 1

price of supply and demand QS

2 million demand 2000 price 100

4 1900 400

6 1600 600

8 1200 800

10 1000 1000

12 800 1200

مثال على
سعر التوازن
والنقص
والفائض

Page 48+49

→ Price 10 → equilibrium price → سعر التوازن

at price 10 $QD = QS$

equilibrium $QD \rightarrow 1000$
" " $D \rightarrow 1000$

→ Surplus = D $QD < QS$ → Supply

→ Shortage → Demand, $QD > QS$

* private enterprise & competition =

↳ economic system that allows people to pursue their ^{ذلت} interests without G. restrictions.

4 elements → عناصر اقتصاد سحر خلد

- ↳ ① private property rights حقوق الملاك الخاصة
- ② Freedom of choice حرية الاختيار
- ③ profits الربح
- ④ Competition المنافسة

⇒ Degree of competition: ⇒

- 1 perfect ~~comp~~ competition المنافسة الكاملة
- 2 monopolistic competition المنافسة الاحتكارية
- 3 oligopoly احتكار القلة
- 4 monopoly احتكار

~~1 perfect competition~~ (2) (3) (4)

	perfect ^①	monopolistic	oligopoly	monopoly
1 number of competitors	many many	many, but fewer than	few	one None
2 Ease of entry into the industry.	relatively easy	fairly easy أسهل من غيره	Difficult	regulated by the G.
3 similarity of goods	Identical أشياء متطابقة	Similar أشياء متشابهة "Bourgeoisie"	It could be similar or different	No Direct competition
4 Control over price.	Non لا يتحكم في السعر لا يستطيع التحكم	Some	Some	السيطرة على السعر أكثر Considerable

(أشياء متشابهة)