

BUSA230
Lama Elghandour

تلخيص تشابتر ٦

chapter 6
Managing Social Responsibility
and Ethics

What is Social Responsibility?

Managers regularly face decisions that have a dimension of social responsibility in areas such as ① Safety

قياس امان متعلقہ ہے اور safety کے معنی ایسی ہی بات ہے جس سے
ہر منہم کو خطرہ نہ ہو بلکہ اس کے معنی ایسی باتوں کے لئے ہیں
جو کہ ہمیں بہتر بنانے کے لئے recycling اور دیگر اقدامات کی ہیں

② philanthropy

قیاس میں متبرع، قیاس میں منعم شہادت خیریت کے معنی
کہ جسے ملے تو اسے ملے اور منجانباً منجانباً لا سوسہ اور عالیہ کثیر

③ employee relation
علاقہ کارکنانہ سے ہے جس کا
معنی ہے

Social Obligations, Social Responsiveness

1. Obligations: When a firm engages in social actions because of its obligations to meet certain economic and legal responsibilities.

The org. does what it's obligated to do and nothing more

المنظمة تفعل ما يتوجب على القانونية بحسب ما عليه فقط لا غير
مثال: رابع من تراخيص العمل عن طريق الشركة ان

توظف 5% من النساء في مناصبها اعطاء

لواحد فقط من هؤلاء عند منحها رخصة ملاحق مثلا ان

عند صرف فعلا 5% من ذوي الاعاقات اكمال

ولو فعلوا او لم يفعلوا كان رابع يرفض ولكن ان

القانونية 5%، ان احسن و ما يري زيادة

و هذا مني على ان classical view

* على ذلك ان الامتداد ل الفترة التي هي من در classical view

The classical view:

the management's only social responsibility is to maximize profits.

* Milton Friedman doesn't say that the org. shouldn't be socially, but his interpretation of social responsibility is to maximize profits for stockholders.

Social Responsiveness?

When a firm engages in social actions in response to some popular social needs

The company engage or obligation ^{التزام} in the social actions in response to social needs
(socially active) ^{مستجيبا}

Socioeconomic view

The view that management's social responsibility goes beyond making profits to include protecting and improving society's welfare.

دور المؤسسات والمؤسسات من قبلهم يحققوا الارباح
بل يزدوج لا لغيره من ذلك بل يزدوج لا لغيره من ذلك
ال welfare لا Society تحتمل انهم يتأكدوا
من وجود الخير والرفاهية والرفاهية للجميع

→ دورهم من قبلهم stockholders بل يتصرفوا
جميع stockholders وجميع ككل

* This view is based on the belief that corporations are not independent entities responsible only to stockholders, but have an obligation to the larger Society.

Managers are guided by social norms and values and make practical, market oriented decisions about their actions.

لازم يتصرفوا ويتصرفوا للقيم والعدالة تبعات المجتمع بشكل عام
لأنها يتقودهم لاتخاذ قراراتهم بما يحسن السوق

→

انذار وقت حدوثها ، وفي حالة الخطأ والخطأ
عانت من الية ما صح ينفع انزل منتج بغير الية
لم نال ، حوجة حارات فور موتورز ، علاا
ينج انك تحت رسالة انقاذ العيادة وفاد غير مندر
Social responsibility
متأيا مع وضع المنتج

له نال ، في بورد ما علاا مع مقدمي بعد اخر زلزال
چار بالياكة من الية منتج معلومات متابع الية
ال-مفزة نلاق معلومات عن ال disaster relief
* اهلين بالكتاب

Social responsibility :-

A business's intention, beyond its legal and economical obligations, to do the right things and act in ways that are good for society.

- Social responsible companys :-

من الشركات التي يتعرف انو الامتياز ، الامتياز
بإاعة المجتمع بجزر هو جزء من دورها الية من الية

* Should the org be socially responsible?

yes ، كل الية لازم تكونه Social responsible
ال welfare منتج

Exhibit 6-1 : 186
Socially responsible
responsible

Conclusion Exhibit 6-1

company Social actions or Social responsibility do not hurt its economic performance

ما تأثيره اذ انهم لا يتعدى و تحبب (البيانات) كانت مجموعة من الشركات - ما يسمى Fund

Socially responsible investing (SRI) Funds.

ما ان Fund صمما ليجمعوا ماري من عدة دول ويقلوا في مكان معين من ال Fund ومارتق نجح فيه الماري ريف مائة الشركات المصنعة انو نقل وكونه عن Social responsibility اذ اننا نأتم ما يتبع انظر الى Social screening

Social Screening :-

Applying Social Criteria (screens) to investment decisions.

Social responsibility

الموقع تبهم (البحر) شركة على اذ ال production نقل اذا لتوا بالمشي اذ انهم يحاسبون من غير صم

في عام 1960 بدأ يهجر في رعي عن الناس في قديم الشركات وقراراتهم تأثر في البيئة مطلع green management

The green management :-

Managers consider the impact of their org. on the natural environment

- * قد تبين القرارات والامعال تبعت هاي الشركات
تأخر في البيئية الصنعة يان مما مرورد ينيل
- * وطلع منا حدة طاز تم اتواعها لكن امنا كتراد
كبن بنا حامظ في البيئية الصنعة ومنتاد

How org go green ?

We can protect and preserve the natural environment by :

- **renewable energy sources :-**

الطاقة المتجددة مثل الاستعادة من طاقة الشمس
الاستفادة من الرياح بوقت الشتاء او الامطار او الامواج
او التوتيت الصنعي والشوي
عنه بمانفوا علي بازم بحتفوا العفط والاشترلاك للموارد الصنعية

- **preserves Forests :-**

كبن بيهم بمانفوا في الطابات من خلال قراراتهم

- **conserves water :-**

- **reduce energy consumption :-**

مثال : التوتيت الصنعي والشوي عن بعض الشركات الكثيره
بغزوة زيادة ادرتقها في ساعة تغل وموحد دوام
الوطنية بالتاسب مع الشمس والرياح وغيرما

The green approaches ?

طلع مجموعة من الapproach لكن المرحسات لتقرر
حامظ وتحمي البيئية الصنعة الحبيطة

The Fourth and Finall approach:

4. Activist approach (Dark green) looking for ways to protect the earth's natural resources and it reflects the highest degree of environmental sensitivity and illustrates Social responsibility

البيئية التي تتجلى من خلال الاهتمام بالبيئة الطبيعية والموارد الطبيعية والبحث عن طرق لحماية البيئة الطبيعية والموارد الطبيعية والبيئة الطبيعية والموارد الطبيعية والبيئة الطبيعية والموارد الطبيعية

* Management and Ethical Behavior:

ethics: principles, values and beliefs that define what right and wrong behavior.

القيم والمبادئ والمعتقدات التي تتكون موجودة عن كثر من مبادئها وهي العرف والخلق

- Factors that Determine Ethical and Unethical Behavior

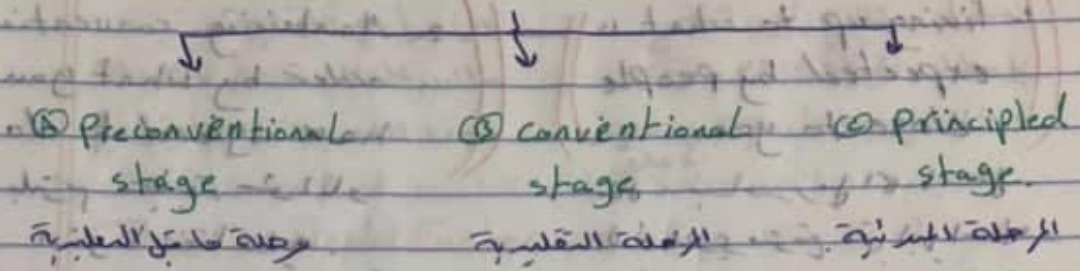
في عدة عوامل تتأثر بها السلوك الأخلاقي والبيئي

low moral, strong/high moral

عندما يكون مستوى الأخلاق منخفضاً وعندها يكون مستوى الأخلاق مرتفعاً
عندما يكون مستوى الأخلاق منخفضاً وعندها يكون مستوى الأخلاق مرتفعاً
عندما يكون مستوى الأخلاق منخفضاً وعندها يكون مستوى الأخلاق مرتفعاً

The First Factor:

1. Stage of moral Development:



A. Preconventional stage:

a person's choice between right and wrong is based on personal consequences from outside sources such as physical punishment reward or exchange of favors.

القوانين

- 1. sticking to rules to avoid physical punishment
- 2. following rules only when doing so is in your immediate interest

B. Conventional stage

ethical decision rely on maintaining expected standards and living up to expectation of others

نقطة (1) فنية

1- living up to what is expected by people close to you

بالتزام بالقيم التي يتوقعها من حولك
بالتزام بالقيم التي يتوقعها من حولك

2- Maintaining conventional order by what you have agreed to do

بالتزام بترتيب الأشياء كما اتفقنا عليه
بالتزام بترتيب الأشياء كما اتفقنا عليه

c. principled stage

individuals define moral values apart from the authority of the group to which they belong or society in general.

نقطة (2) قسرية

1. Valuing right of others and upholding absolute values and rights regardless of the majority's opinion

2. Following self-chosen ethical principles even if they violate the law

values & basic convictions about what is right and wrong

- 1. التمسك بالقيم والتعبير عنها
- 2. صفوة الأفكار ونقاءها
- 3. ريادة الأخلاق
- 4. مثالاً على العلم فتشجع بالادراك
- 5. بين التامير وتوجيهها قبل
- 6. يتبع ايماناً ومادياً
- 7. بعض النظر عن العائنة
- 8. يقولون انهم يدينون
- 9. باحطاب الخصال الروحية والادبية
- 10. انما الجاني وما يفي بالدين

The Second Factor is:

2. Individual Characteristics:

(a) values

Basic convictions about what is right and wrong

(Basic convictions) قناعات أساسية

(b) personality

Low ego strength is a personality measure of the strength of

a person's convictions

high ego people

high ego strength

locus of control

a personality attribute that measure the degree to which people believe they control their own fate

we have 2 views for locus of control.

internal locus

→ they ~~believe~~ they control their own destinies.

ما يتحكمون في مصيرهم، في حياتهم، في مستقبلهم، في نتائج أعمالهم، في قراراتهم.

external locus

→ they ~~believe~~ what happens to them is due

to luck or chance.
 ما يحصل لهم يرجع إلى حظهم، إلى الحظ، إلى الصدفة، إلى الحظوظ، إلى الحظوظ.

The Attributions Factors:

(3) structural variables

* An org. structural design can influence whether employees behave ethically. Those structures that minimize ambiguity and uncertainty with formal rules and regulations and those that continuously remind employees of what is ethical are more likely to encourage ethical behavior.

* Other structural variables that influence ethical choices include: goals, performance appraisal system and reward allocation procedures.

in the way they do their job
Value Based management: the only values drive employees

structure design (تنظيم) مقررات التنظيمية + structure
regulations, rules مقررات تنظيمية اكثر في regulations, rules
ethical behavior (سلوك اخلاقي) مقررات اخلاقية
only the outcomes (مركز على النتائج) structure
revenue/profit oriented (مركز على الربح والارباح) مقررات
unethical behavior (سلوك غير اخلاقي) structure مقررات
Behavior

The Fourth Factor:

4. Organization's Culture

strong culture ← weak culture

usually encourage ethical behavior

ethical behavior

shared values

risk

control

innovation

agreements

probability of harm

action will cause harm

* Value Based management: the org's values guide employees in the way they do their job

* The Behavior of the manager is the most single important influence on the individuals decisions to act ethically or unethically

دور المدير بكونه هو بالإجمال أفكار وقرارات المنظمة لا يتم تبريرا بشكل أخلاقي أو غير أخلاقي + عدم وعائي

The Fifth and Final Factor

5. Issue Intensity:

وهذا يعني حجم وتأثير السلوكيات التي يتم اتخاذها
There is 6 characteristics that determine issue intensity or how important an ethical issue is to an individual:

→ 1. greatness of harm:

بشكل أكبر كلما زاد عدد الأشخاص المتضررين
The largest the number of people harmed
كلما زاد عدد المتضررين كلما زاد حجم الضرر وكلما زاد حجم الضرر كلما زاد أهمية كل
أمر أو قرار أخلاقي + أنوار حارة الفكرة عند اتخاذها

→ 2. Consensus of wrong:

كم من الناس يوافقون على أن هذا الفعل خاطئ
How much agreement is there that this action is wrong?

→ 3. Probability of harm:

كم من المحتمل أن يتسبب هذا الفعل في ضرر
How likely is it that this action will cause harm?

→ 4. immediacy of consequences
will harm be felt immediately?

→ 5. proximity to victims
How close are the potential victims?

* the closer the persons feel to the victim

→ 6. concentration of effect
How concentrated is the effect of the actions on the victims?

Summary of the factors of issue intensity

* Summary for issue intensity
The more the issue is intense or important the more the likely people will behave more ethically

1953
The intensity of the issue

* Code of ethics :-

A Formal statement of an org's primary values and the ethical rules it expects it's employees to Follow

تصريح رسمي بالقيم والتواعد الأخلاقية التي يتوقع المؤسسة ان موظفيها انهم يتكثروا حاملينها ومطبقينها

* لازم يكون فيه توضح شكله كاي صيغة الوقت تكونه
تكونه بطريقة التي تكونها اجنا عند اد تخلم على
الامر عند الحاجة اليه

* Whistle-blower :-

individual who raises ethical concerns or issues to others.

الشخص الذي يبطله عقارة معينة

هو من استاؤه ما ريكما بعد مطار مشاكل جوا السوا ، الناس
والموظفينة التي اذ طرقت الادارة كانوا يعرفوا مشاكل
تصير بيدينا بقدرنا انجلوا على ذلكا يجكوا على وعنه الادارة
انطارت الادارة قادرة انرا تاذي الموظفينة مستويات
انقل منهم فبقادهم اذ يجكوا المسؤوليه ، وقلعوا هذا القانونه
انويجه لهدل انهم يوجعلوا انوجد منه الاداره يقوم
بمهمات غير اخلاقية بدون سطر

* Social entrepreneur,

An individual or org. that seeks out opportunities to improve society by using practical, innovation, and sustainable approaches

افراد ادمومسات فقوم عبارات انرا تفتش
على طره تحسن في المجتمع. اما عن طريقه يلاقوا
ابتكار، صبه او انهم يلاقوا تنجيه لضعف.