

MKET130
Lecture Notes Ch3

Nadine S Taleeb

Chapter 3

Analyzing the Marketing Environment

* Environment → Micro
→ Macro

① Micro environment : البيئة القريبة من الشركة وتؤثر فيها بشكل مباشر

② Macro environment : تؤثر على وعلى أعلى أو المنافسين competitors

Macro :

- ① Demographic
- ② economic
- ③ Natural
- ④ Technological
- ⑤ Political
- ⑥ Social (Cultural)

Actors & Forces outside marketing management

علاقتها مع البيئة الخارجية Ability

* Marketing environment :

Actors & Forces

Micro consists of Actors Macro

- تأثيرها ذو اتجاهين أهم الزبائن
- ① الرضاة و Suppliers
 - ② الوسطاء و الزبائن
 - ③ المنافسين و الناس

Company, suppliers intermediates, customer competitors, Public

Microenvironment :-

① The company الشركة

أكثر ما يؤثر الشركة التسويقية

- Top Management
- Finance
- Research & Development بحث و تطوير
- Purchasing مشتريات
- Operations عمليات
- Accounting محاسبة

② Suppliers المورد

* زكى ما يعطوني يعطو المنافسه
 لانهم هنالك لازم اعطي واحفظ على علاقة طويلة الامد
 معهم لانهم اذا كانت Resource محدودة وعلاقتهم
 معهم ضئيلة يعطوني باهم / طرية / دفع / التاثير
 متميز / الاولوية / معرفه
 * لازم اتعامل معهم كأنهم Partner

③ Marketing Intermediaries الوسيط

كل هذا بقدر ساعرف في عملية التوزيع والتوزيع
 ولازم احافظ على علاقة طويله لانهم هنالك

1 ● Resellers الواعدهم

اللى بيترى عندهم يبيع كما مرة / البقالة

2 ● Physical Distribution Firms شركات التوزيع

الهدف الا ساعرف التوزيع فتل

3 Marketing Services Agencies :

شركة في التصنيع ولكنه يدي مساعدة في التسويق هدفها : التسويق .

4 Financial Intermediaries

يساعد في الناصية المالية / رأس مال .
 مثل شركة ائتمانية / شركة تأمين . / بنك

4 Competitors

المنافسين
 * المنافسة ليس عدو

* المنافسة مكملية لبعضها Completed
 * Partner / علاقة طوية لاعدو

لازم احافظ على التي اعينها كالسوق لا ازم تقوف
 كما بالمنافس لكنه لنفس الوقت المنافس هو عدو .

5 Public

المهم الرأي العام

- 1 - Financial Public
- 2 - Media
- 3 - government
- 4 - Citizen
- 5 - local
- 6 - general
- 7 - Internal

① لطفه ، لقد / اذا كان عندي من كل مالية

② زفة مالية نضيفه على ما نتعاملوا مع الزبائن

③ لازم احافظ على صحتي ب Media

④ لازم احافظ على صحتي ب الحكومة على ما عندي

⑤ لازم احافظ على علاقتي مع Citizen رفع اصدري بالتوسيع

على ما انا اكون صحتي

- ⑤ local M في الجيران - المحيطي
 ← اذا ما استمررت في العمل فحين
 رأى اللواتل بهم
 ⑥ الرأي العام في كل عام كتيه، كتاب بتكر general
 اعمل عمليات .
 ⑦ العمال Internal / افضل فئة تعمل لتوسيع العمل.

* Microenvironments :- ④

⑥ customers زبون

- Consumer market للفرد \ ابيع له اربع انواع
- Business market شركة \ ابيع له اربع انواع
- Government market حكومة \ ابيع له اربع انواع
- International ابيع له اربع انواع

* Macro ⑤ تأثير و تباثر بالcompany ملاحظة

Customer and other factors

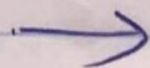
① Demographic تباثر بالcompany

الناس / زبائن / علاقات الكبار / كبار السن / صغار السن
 العمر / عرف / العمل / كثافة / كثافة ديموغرافية Density

① (A) Demographic environment & people

② market

③ Demographic Trends ملاحظة



- * Shift in age (تغيرات اكنة / لب بين)
- * Family structure (بنية، اطلاقه اكنة)
الاب مع الاولاد / الام مع الاولاد / كل ولد كالم
- * geographic population : الناس يسكنوا بالقرى
او القرى اكنة
- * educational (تقسيمات اكنة / تقسيمات)
- * Population diversity : تنوع الناس
ذوي - نابلس مني انا - من ام الله

- * 1 Baby boomers 1946 - 1964 كثر الاطفال
- 2 generation X 1965 - 1976 الجيل العاشر ص. ب. ا. م. البنية
- 3 generation y 1977 - 2000 (Technology) الجيل الالفية
- 4 generation z 2000 - ∞ الجيل الثاني

* **Generational Marketing** اتوالعرفه
important in segmenting people by lifestyle
of life state instead of age.

* **Demographic environment** = **البيئ**

- Diversing (تعدد)
- Choosing not to marry (الطلاق عن الزواج)
- Marry without children
- Increase # of working women.
- Stay at home dads.

- Change in where people work

↳ Home office (zoom)

- Change in work force

↳ more educated

↳ More white collar

↳ Blue collar

more diverse - more international.

- like gay

* Economic Environment

↳ purchasing power

↳ Industrial Marketing Richer Markets

↳ Subsistence economic

* Value Marketing

offering Financially cautious buyers

greater value

القيمة المضافة

* Natural environment

قدرة الشركة على التعامل مع البيئة الطبيعية

استخدام الموارد الطبيعية (مصدر للبيئة)

الاستخدام الموارد الطبيعية (طاقة متجددة)

Trends :-

- ① Increase shortages Raw Materials
- ② Increase pollution.
- ③ " government's intervention
- ④ " Environmentally sustainable strategy.

① الترخية
 ① نخدي محدودية ونذرة بالكماد لازم الاتي كماد

تأنيده
 watching & Reacting

- ② كماد تلوت كثير لازم نقله
- ③ صارت الحكومة بدو تنظيم كل شئ وتنقل بالقوانين وصحت اصبر. حانه صلح لازم تكون في حماي.
- ④ صام لازم وواجب اكونه صبرته للسنة واطل استراتيجيات تحافظ على السنة (استدامة)

* التـسـارـع الـلي عماله، التـكـنـولـوجـيا و Change Market place

- ① عمل وصلح منتجات جديدة لم تكن موجودة قبله
- ② لغز منتجات قديمة زي الراديو Concern

* Political Environment :-

موجوده لقرائنه و لشرعات التي تفرض الحكومة
 تدره على ربح الشركة

law, government Agency
 pressure group

* Cultural Environments

consists of institutions & other forces that effect society Basic values

كل العوامل والتغيرات بالقيم والمفاهيم تؤثر

• Behavior

• values • perceptions

Believe لا تغير Primary لا حكم التحذير / الدين
تغير Secondary قيادة امرأة / عادة

الأهم : Primary & Secondary

لأنه الأساسيات مهمات ولازم أهم ال 2
وأيضا مجموع يتغير وواحد يتغير منه حسب الناس

* كيف تغيرت نظرة الناس للكون ؟

① People (cooked meals at home)

← cocooning

② stay at home

⑤ صمنا نهم بالحضارة والمؤسسات

organizations & Society *

Nature / universe

family

community

earth

faith

ethics

* طريقة تجاوب الناس لهذه التغييرات Responding

① Uncontrollable لا يستطيع التحكم / تأقلم Forces

② Roactive (Aggressive)

عنوانها بدأ عن اسم / ~~الموجودة في~~
Pollution Forces ال

③ Reactive

Watching & Reacting

مختار، ووجه من قبل ال Resources
الموجودة عندي.

The end of chapter 3