

التنظيم الإداري

- * معرفة عبارات التخصص باللغة الإنجليزية + فهم السؤال جيداً
- * حفظ المصطلحات ومعرفة تعريفها والأصول الأساسية لهذه المصطلحات
- * السلايدات تساعد للعادة بالأفهام للكتاب وهو الأساس.

- * بعض الأمور التي لا تُذكر في المحاضرة العامة تُذكر في محاضرة النقاش والذي لا يُذكر في محاضرة النقاش يكون ذكراً وتُستأخى في المحاضرة العامة.
- * مادة التنظيم الإداري هي جُزى أساسي في تخصص الإدارة العامة وكثير من المواد تعتمد على هذا المساق.

الوحدة الأولى = تصميم المنظمة = هيكلية المنظمة
Organization structure = Organization design = Chapter 1

- * تخصص الإدارة العامة يعتمد على التخطيط = Plan ثم معرفة الأهداف وترتيب قائمة الأهداف ومعرفة العهام المطلوبة وذلك يحتاج إلى وحدات إدارية وتقوم أهدافاً بتحديد هذه الوحدات = Departments

- * تحدث الوحدة الأولى عن تحديات المنظمة = Organization challenges
- * تعريف المنظمة
- * ترتيب المنظمة
- * نماذج للمنظمة
- * مهام المنظمة والخصية وجودها.

Chapter 2

- * all the chapter talks about the design
- * The most important chapter for the major and difficult too
- * عوامل التأثير على التصميم = أهم جُزى في المساق وتُبنى عليه فهم قادراً
- * الوحدة الثالثة تتحدث عن الاستراتيجيات وعلاقته بالتصميم
- * الرابعة والخامسة = يوجد كُتب كبير من المعلومات
- * الوحدة الخامسة: الدولة والتنظيم عن الوحدة الإدارية ومراكز اتخاذ القرار ومعرفة مراقب هذه الوحدات

- محور العمل
- عالم زمان

التنظيم الإداري العام

الإدارة: هي عبارة عن مجموعة من العمليات الإدارية المتسلسلة والمتراصة
العمليات الإدارية يمكن التعبير عنو باختصار POLC

P = planning	التخطيط	
O = organizing	النظم	→ هي إدارة وماي تحليه ادارة
L = leading	القيادة	
C = control		تحدث الموضوع الأول عن

- 1- تعريف المنظمة (بما فيها الأركان)
- 2- التحديات التي تواجه المنظمة
- 3- أنواع المنظمات
- 4- أهمية المنظمات

1- Challenges that face organization
 • هناك العديد من التحديات التي تواجه المنظمات فقبل التطور المستمر حيث أن هذه التحديات هي التي ستساهم في نجاح المنظمة أو العكس. (5) تحديات

- 1- Globalization العولمة
- 2- Ethics and social responsibility
- 3- Diversity التنوع
- 4- Responsiveness
- 5- the digital workplace التكنولوجيا

1- globalization العولمة / التخصي الأول
 - what is globalization ؟ ماهي العولمة / تعريفات أولية
 A- it is the process by which businesses or other organizations فوات يعرف
 develop international influence or start operating on a international scale.

إنها العملية التي تطور من خلالها الشركات أو المنظمات الأخرى التأثير أو
دور الدول على النطاق الدولي

B- more simply: the flow of information, technology, and good among countries and consumers. this openness occurs through various relationships, from business, geopolitics, and technology to travel, culture, and media

أكثر ببساطة: تدفق المعلومات، والتكنولوجيا، والسلع بين البلدان والمستهلكين، حيث هذا الانفتاح من خلال علاقات مختلفة من الأعمال التجارية، والجغرافيا، والتكنولوجيا، والثقافة، والسياحة، والاعلام

C- Rapid advances in technology and communication

تطورات سريعة في التكنولوجيا والاتصالات

D- the time it takes to exert influences around the world from even the most remote location has been reduced from years to seconds.

الوقت المستغرق لاستشراف العالم من أي مكان حتى من أبعد المواقع تقلل من سنوات إلى ثوان

1. Benefits of globalization?

1- العولمة إلى ثنائيات صريح

1- Access to new cultures

↓

2- the spread of technology and innovation

2- انتشار التكنولوجيا والابتكار

3- Lower cost's products

3- انخفاض تكاليف المنتجات

4- Higher standards of living across the globe

4- ارتفاع مستويات المعيشة في جميع أنحاء العالم

5- Access to new markets

5- الوصول إلى أسواق جديدة

6- Access to new Talent

6- الوصول إلى مواهب جديدة

2- Ethics and social responsibility / الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية

• What is social Responsibility? ماهي المسؤولية الاجتماعية؟

Social responsibility means the businesses, in addition to maximizing shareholder value, must act in a manner that benefits society. Social responsibility has become increasingly important to investors and consumers who seek investments that are not just profitable but also contribute to the welfare of society and the environment. However, critics argue that the basic nature of business does not consider society as a stakeholder.

تعني المسؤولية الاجتماعية أن الشركات، بالإضافة إلى تعظيم قيمة المساهمين، يجب أن تتصرف بطريقة تفيد المجتمع. أصبحت المسؤولية الاجتماعية ذات أهمية متزايدة للمستثمرين والمستهلكين الذين يبحثون عن استثمارات لا تساهم فقط في الربح بل تساهم في رفاهية المجتمع والبيئة. ومع ذلك، يجادل البعض بأن الطبيعة الأساسية للأعمال لا تعتبر المجتمع كطرف ذي مصلحة.

• Issues of ethics and social responsibility are becoming increasingly important and corporation are being expected to take a lead on addressing these issues.

أصبحت القضايا الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية ذات أهمية متزايدة من المتوقع أن تتخذ الشركات زمام المبادرة في معالجة هذه القضايا.

• All organizations need a leadership, and leaders are under pressure to hold their organization and employees to high standards of ethics and competency.

تحتاج جميع المنظمات إلى قيادة، والقيادات تحت ضغط لتتطلب من المنظمة وعمالها معايير عالية من الأخلاق والكفاءة.

زينة / بيان

كلاهما مفهومة

- (1) flow of information / exchange
- (2) communication / inter connected / linked
- (3) less border / less limited
- (4) open market
- (5) international scale
- (6) international influence
- (7) flow of produced goods

أصبحت على الساحة به أشكال المبنى - اللغات الشراعية والكولميا واليهود / ك / ف / ي
 - قباة في البر من دولة تانية

- social responsibility means that businesses, in addition to maximizing shareholders value, should act in a manner that benefits society.

تضمن المسؤولية أن الشركات بالإضافة إلى تعظيم قيم المساهمين يجب أن تعرف بطريقة
تعود بالنفع على المجتمع

- socially responsible companies should adopt policies that promote the well-being of society and the environment while lessening negative impacts on them

يجب أن تتبنى الشركات للمسؤولية اجتماعياً سياسات تشجع رفاهية المجتمع، البيئة مع
تقليل الآثار السلبية.

- companies can act responsibly in many ways, such as promoting volunteering making changes that benefit the environment, and engaging in charitable giving

يمكن للشركة أن تتصرف بطريقة جيدة طرق مثل الترويج للحد التطوعي، اجراء المشاريع
التي تعيد البيئة أو المساهمة في العطاء الخيري

- consumers are more actively looking to buy goods and services from socially responsible companies, hence impacting their profitability

يتطلع المستهلكون بنشاط أكبر إلى شراء السلع والخدمات من الشركات المسؤولة اجتماعياً
وبالتالي التأثير على ربحهم

* Ethics: هي عبارة عن مجموعة قيم و أخلاقيات التي يتم التمسك بها

Ah-morah principle مبادئ أخلاقية
↓
مبادئ علم القيم والأخلاقيات: الاحترام / العناية / الشفافية / احترام لسياسات
اللاء
المالية
- Values / equality / Loyalty / uniform behaviors
سلوكيات

* Social responsibility المسؤولية الاجتماعية هي

حزمة المصطلحات التي تكون للدوريات الحكومية
- تطبيق آليات الاحتياطية الخاصة // الالتزام بحسن في المصنع
- عدم التمييز في المصنع

- 1- Reduce negativity of environment
 - 2- welfare of society
 - 3- How to help society
- اللائم يقوم
1- دليل لسلوكيات المصنع
2- الأخلاق / المصنع

3- Diversity:

التنوع / التفرقة
the concept of diversity encompasses acceptance and respect. It means understanding that each individual is unique, and recognizing our individual differences. These can be along the dimensions of race ethnicity, genders sexual orientation, socio-economic status, age, physical abilities, religious beliefs, political beliefs or other ideologies. It is exploration of these differences in a safe, positive, and nurturing environment. It is about understanding each other and moving beyond simple tolerance to embracing and celebrating the rich dimensions of diversity contained within each individual.

يشمل مفهوم التنوع القول والاحترام ، انه يعني فهم أن كل فرد فريد من نوعه او الاعتراف
 بفرقنا الفردية يمكن أن تكون هذه على طول أبعاد الوقت ، الجنس ، التوجه الجنسي
 والوضع الاقتصادي والعمالي ، والعمر ، والعذرات الدينية ، والطبقات الاجتماعية ، و
 السياسة أو الأيديولوجيات الأخرى ، انه استكشاف هذه الاختلافات في
 بيئة آمنة وإيجابية ورعاية ، يتعلق الأمر في فهمنا لفهمنا ، والسماح للبيئة

- Diversity is a reality created by individuals and groups from a broad spectrum of demographic and philosophical differences, it is extremely important to support and protect diversity because by valuing individuals and groups free from prejudice and by fostering a climate where equity and mutual respect are intrinsic, we will create a success-oriented-cooperative, and caring community that draws intellectual strength and produces innovative solutions from the synergy of it's people.

التنوع هو واقع صفة الأفراد، الجماعات من مجموعة واسعة من الاختلافات
 الديموغرافية والفلسفية، من المهم للغاية دعم التنوع وحمايته لأنه من خلال
 تقييم الأفراد والجماعات الخالية من التحيز، ومن خلال تعزيز مناخ ديمقراطية الإنجاز
 والاحترام المتبادل أسراً جوهرياً، فإننا سنسهم مساهمة كبيرة بالنجاح ونجاحاً
 وبنجاح نستطيع إعتد العكس ويتبع حلول مستمرة من سفير

- old and women
- Balancing work and family concerns and coping with the differences associated with varying cultural styles.

المناخ في المنظمات التي الأسرة، ولتتبع الاختلافات المرتبطة بالأنظمة الثقافية المختلفة
 • managing diversity may be one of the most rewarding challenges for organization competing on a global basis
 تكون إدارة التنوع واحدة من أكثر التحديات التي تعود علينا بالنجاح في
 تأسس على أساس علمي

أكثر ٧ قضايا تنوع في مكان العمل

7 Biggest Diversity Issues in the workplace!

- Acceptance and Respect المقبولة واحترام
- Accommodation of Beliefs المعتقدات
- Ethnic and Cultural Differences الاختلافات العرقية والثقافية
- gender equality المساواة بين الجنسين
- physical and mental disabilities الإعاقات الجسدية والعقلية
- Language and communication اللغة والتواصل

التنوع في لوقت / الملام الادارية / العنصر / السن / الدين / الانتماء / اختلافات العنصرات الجنسية
- الالتزام بالثقافة من المؤسسات
- احترام الاختلافات و لوقت

4- Responsiveness التحدي الرابع / سرعة الاستجابة

- is to respond quickly to environment changes, organizational crisis and shifting customer expectations.
هو الاستجابة السريعة للتغيرات البيئية ¹ والأزمات التشغيلية ² وتحويل توقعات العملاء ³

- stable environments بيئة مستقرة

• globalization and advanced technology have accelerated the pace in which organization must adapt their internal structure and systems in order to keep rolling out new product and services that are sufficiently competitive.

لقد أدت التطور والتكنولوجيا المتقدمة إلى تسريع العنصر التي يجب أن تقوم بها المنظمة لتكييف هيكلها ونظامها من أجل الاستجابة مع طبع مستهلكين وخصائص جديدة قادرة على المنافسة بدرجة كافية

- information is the financial basis of today's economy not machines of factories

المعلومات هي الأساس المالي لاقتصاد اليوم وليست الآلات المصنعة

- The employees and their knowledge are the best chance of organizational success

~~الموظفون ومعرفة~~ الموظفون ومعرفة هي أفضل فرصة للنجاح التنظيمي

5. the digital workplace (technology): الشخص/المعلم/التكنولوجيا

- organization have been flooded by information technology that affect how they are designed and managed.

لقد غمرت تكنولوجيا المعلومات المنظمة التي تؤثر على كيفية تصميمها وإدارتها

- many employees perform their work on computers and many work in virtual team.

يقوم العديد من الموظفين بعملهم على أجهزة الكمبيوتر، وهذا الكثير في فريق افتراضي

- many business take place by digital processes over computer network rather than physical space

تقوم العديد من الأعمال من خلال العمليات الرقمية عبر شبكة الكمبيوتر بدلاً من المساحة المادية

- Leadership: technological

القيادة: تقنياً

What is an organization? * الموضوع الثاني + تعريف المنظمة
أقسام المنظمات
• يجب أن تتوفر هذه العناصر الأربعة جميعاً

We can define the organization through 4 main elements
يمكننا تعريف المنظمة من خلال 4 عناصر رئيسية

1- Social entity: organization made up of people and their relationship with another. interact with one another to perform functions to attain goals.

1- كيان اجتماعي: منظمة مكونة من أشخاص وعلاقتهم ببعضهم البعض والقيام بالأنشطة والوظائف لتحقيق الأهداف

2- goal directed: there are a common goal

3- designed as deliberately structured and coordinated activity system. Coordinate resources by work activities departments coordination to attain desired goals.

3- مصممة كمنظمة ذات بنية محددة وتنسيق في العمل. تنسيق الموارد وأنشطة الإدارات لتحقيق الأهداف المرجوة

4- Are linked to the external environment: organizations cannot exist without interacting with outside (customers, suppliers, competitors).

4- مرتبطة بالبيئة الخارجية: المنظمات لا يمكن أن توجد دون التفاعل مع الخارج (العملاء، الموردين، المنافسين)

3) the importance of org: أهمية المنظمات (أهمية المنظمة)

1- Facilitates Administration

2- Facilitates Growth and Diversification

3- Provider For optimum use of technological improvements

4- Encourages Human use of Human Being

5- stimulates creativity

6- Reduces Duplication of Activities

7- Fosters coordination

8- Facilitates stability of org

9- Reduces Employee Turnover

التنقله الى من آلهته المنهات "مصلحة" ١٢٩٥

① job rotation - ^{التنوير الطبيعي بين الوظائف} shifting employees to different task.

(nurse) * اعادته نقل الامتصاص داخل المؤسسة بين الوظائف بشكل دوري مثل (nurse)
(1) improve (2) experience

② Job satisfaction: - ^{يساعد في الرضا الوظيفي}
job enlargement to * new responsibility
expand of work to * new tasks.

Types of org (ع) الموضوع الأخير: - أنواع المنظمات

org are classified according to 3 main things ^{مهمتين للمنظمات وفقاً لـ}

- 1- Region: ^{المكانة} 2- size 3- Goal ^{الهدف}

1- Region

A- national org ^{مؤسسات محلية / وطنية / داخل الدولة}

Example: - jawwal, the ministry of health, Al Bireh municipality, supermarkets

B- International org: - A ppe/samsung, who ^{عالمية}

2- size

the size of the org is determined by the numbers of employees.

A- large org: - example / universities, international org, hospitals.

B- small org example / Family business, mini markets, new startup.

3- Goal. ^{الهدف}

A- For profits: - Business org.

B- Non- For profit org.

1- Governmental org: ministries, ~~municipalities~~ municipalities, Village Council

2- Non-gover mental org - Dar Al - ~~Fitah~~ Fitah org

- the definition of organizing: تعريف التنظيم

• A second key function of managers is organizing

الوظيفة الرئيسة الثانية للمدير هي التنظيم

• organizing: is the process coordinating and allocating firm's resources in order to carry out its plans. organizing includes developing a structure for the people, positions, departments and activities within the firm. managers can arrange the structural elements of firm to maximize the flow of information and the efficiency of work processes

التنظيم هو عملية تنسيق موارد الشركة وتوزيعها بما يتواءم مع خططها.

يتمثل التنظيم في تطوير هيكل للأفراد والهيئات والأقسام والعمليات داخل الشركة

(١٥) يمكن المديرين ترتيب العناصر الهيكلية للشركة لتنظيم تدفق المعلومات

رعاية الله